

UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC

CURSO DE SECRETARIADO EXECUTIVO

ROSAMARA GENUINO DE VARGAS

**GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS DE MATERIAIS: CONTROLE DE
ESTOQUE E ARMAZENAGEM NA LOJA *SONHO REAL ENXOVAIS* NO
MUNICÍPIO DE SOMBRIO-SC**

CRICIÚMA

2015

ROSAMARA GENUINO DE VARGAS

**GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS DE MATERIAIS: CONTROLE DE
ESTOQUE E ARMAZENAGEM NA LOJA *SONHO REAL ENXOVAIS* NO
MUNICÍPIO DE SOMBRIO-SC**

Relatório de Estágio, apresentado para
obtenção do grau de Bacharel no curso de
Secretariado Executivo da Universidade do
Extremo Sul Catarinense, UNESC.

Orientadora: Prof.^a Me. Jucélia da Silva Abel

CRICIÚMA

2015

ROSAMARA GENUINO DE VARGAS

GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS DE MATERIAIS: CONTROLE DE ESTOQUE E ARMAZENAGEM NA LOJA SONHO REAL ENXOVAIS, NO MUNICÍPIO DE SOMBRIO-SC

Relatório de Estágio, apresentado para obtenção do grau de Bacharel no curso de Secretariado Executivo da Universidade do Extremo Sul Catarinense, UNESC.

Criciúma, 30 de Novembro de 2015.

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Jucélia da Silva Abel - Mestre - Unesc - Orientadora

Prof. Maria Cristina Keller Frutuoso – Mestre – Unesc – Professora Examinadora

Prof. Joelcy José Sá Lanzaolini - Professor –Unesc- Professor Examinador

Dedico este trabalho para todos os que durante estes anos de minha trajetória acadêmica me apoiaram.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus, por ter concebido a mim esta oportunidade de estar concluindo a graduação, por ter me dado forças nos momentos mais difíceis desta trajetória.

Agradeço imensamente a todos os professores do curso de Secretariado Executivo, que sempre nos apoiaram em todos os momentos do curso. Quero agradecer, especialmente, à coordenadora Jucélia Abel, que me auxiliou, não somente agora, mas em todos os momentos do curso.

Agradeço também as minhas colegas e amigas Ana Carolina, Hellen e Marieli que sempre estiveram ao meu lado, mesmo quando não fui a melhor companhia a elas.

A minha família, por toda confiança que a mim foi depositada, principalmente, a minha irmã Marilva que me apoiou durante estes quatro anos, aos meus pais que me sempre me motivaram e a toda a minha família, que esteve ao meu lado em todos os momentos. Agradecer também ao meu esposo Marcel, que sempre compreendeu todos os momentos que estive ausente em nosso lar..

“Se você quer um pedacinho do paraíso, acredite em Deus. Mas se você quer conquistar o mundo, acredite em você, porque Deus já deu tudo o que você precisa para você vencer.”

Augusto Branco

RESUMO

O controle de estoque pode ser um grande aliado dentro de uma empresa, pois os estoques também significam dinheiro. Quando há uma mercadoria parada no estoque pode significar que o dinheiro que foi investido poderia estar sendo investido em outros projetos. Para que não ocorram erros, como perder vendas por não saber se a loja tem um produto no estoque, ou realizar a compra exagerada de mercadorias sem saber o que tem no estoque, o objetivo desta pesquisa foi elaborar uma proposta para a implantação de um sistema que controle o estoque na loja Sonho Real Enxovais, em Sombrio. Durante o estágio, percebeu-se que a loja tinha como problema a falta de um sistema que controlasse todas as suas mercadorias. Para o desenvolvimento desta pesquisa, a metodologia utilizada foi, quanto a natureza aplicada, pois tratou de uma melhoria para auxiliar o atendimento da loja com os clientes, o estudo de forma qualitativa, os objetivos foram descritivos e os procedimentos técnicos foram bibliográficos. Observou-se a necessidade de a empresa obter um sistema por meio de interrogação direta com sua administradora, através de observação própria do atendimento dos funcionários com os clientes. Como resultado, foi apresentada uma proposta com duas opções de sistema de controle de estoque.

Palavras-chave: Sistema de controle estoque; Varejo; *Software*.

RESUMEN

El control de inventario puede ser un gran aliado dentro de su empresa, los inventarios también significan dinero, cuando tiene una mercancías paradas en el inventario puede significar que el dinero que fue investido podría estar siendo investido en otros proyectos. Para que no ocurrid errores, como, perder ventas por no saber se la tienda tiene un producto en el estoque, o hacer la compra exagerada de mercancías sin saber lo que tiene en el estoque, el objetivo de la investigación fue elaborar una propuesta para la implantación de un sistema de control del inventario en la tienda Sonho Real Enxovais, en Sombrio. Durante el período de prácticas, percibió que la tienda tenia como un problema la falta de un sistema que tenga todo el control de sus mercancías.

Para el desarrollo de esta investigación, la metodología utilizada fue, cuanto a naturaleza, aplicada, pues trató de una mejoría para auxiliar la atención de la tienda con los clientes, el estudio de forma cualitativa, los objetivos fueron descriptivos y los procedimientos técnicos fueron bibliográficos. Se observó la necesidad de la empresa obtener un sistema por medio de interrogación directa con su administradora, a través de observación propia de los operarios con los clientes. Como resultado, fue presentada una propuesta con dos opciones de sistema de control de inventario.

Palabras clave: Sistema de control inventario; Varejo; *Software*.

ABSTRACT

The stocks control can be a great ally inside a company, because stocks also mean money, when there are goods in the stocks can mean that the money invested could be being invested in other projects. So that it doesn't occur any mistake, as losing the sales by not knowing if the store has a product in the inventory, or make an exaggerated purchase without knowing what contains in the stocks, the objective of this research was preparing a proposal to the implantation of a system which controls It Sonho Real Enxovais store's inventory, in Sombrio. During the internship, was noticed the store had as problem the lack of a system that controls all its goods. To the development of this research, the methodology used was, as to the nature applied, because it was an improvement to helps the store's attendance with the clients, the study in a qualitative way, the objectives was descriptive and the technical procedures was bibliographic. It was noticed that the company's need of having a system through the direct questioning with its manager, through its own observation of service's officials to customers. As result, it was presented a proposal with two options of stocks control system.

Keywords: stock control system; retail; software

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
1.1 DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
1.2 OBJETIVOS	12
1.2.1 Objetivo Geral.....	12
1.2.2 Objetivos Específicos	12
2 JUSTIFICATIVA.....	13
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	14
3.1 VAREJO	14
3.2 CLIENTES.....	16
3.3 SETOR DE COMPRAS.....	19
3.4 CONTROLE DE ESTOQUES.....	21
3.4.2 Objetivos do Estoque.....	22
3.4.3 Estoque de Segurança.....	23
4 METODOLOGIA	25
4.1 TIPOS DE PESQUISA	25
5 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA.....	27
6 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS	28
6.1 SOFTWARE GENIO/ GENIOPAF	30
6.2 SMART.....	31
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	34
REFERÊNCIAS.....	36
ANEXO(S).....	38

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tratou de um processo para a implantação de um sistema de controle de estoque que gerencie a entrada e saída das mercadorias em uma loja de enxovais. Com a evolução da tecnologia no mundo atual, os clientes estão se tornando cada vez mais exigentes e o varejo precisa se atualizar, conforme as necessidades dos clientes.

A falta desse sistema, em uma loja, acaba se tornando um problema para que o atendimento seja mais eficiente. Atualmente, o sistema de controle de estoque está ganhando cada vez mais espaço dentro das empresas, principalmente, nas varejistas. Além de gerenciar a entrada e saída de mercadorias, ele é também uma forma eficiente de reduzir custos, evitando assim, que o gestor não faça compras exageradas, nem deixe de realizar a compra mínima de alguns produtos. Para Ettinger (1985, p. 31), o estoque “[...] se trata de dinheiro temporariamente convertido em mercadorias [...]”. Portanto, o gestor que controlar este sistema precisa estar atento para que isto não aconteça.

Neste trabalho, falar-se-á da importância do sistema de controle de estoque para os mercados varejistas, como também das necessidades que os clientes buscam ao procurar o varejo, trazendo sugestões de *software* que poderão ser utilizados para o controle de estoque no mercado varejista. Tornou-se oportuno e necessário, pois foi também uma forma de beneficiar a loja, garantindo a facilidade para o gestor, na hora de efetuar as compras, além de garantir um atendimento mais eficiente.

1.1 DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA

Em um contexto de mudanças sociais e econômicas extremamente dinâmicas, as exigências peculiares do comércio determinam a grande importância de um sistema de controle de estoque para que o gestor da empresa possa controlar as entradas e saídas de mercadorias da loja.

Na loja Sonho Real Enxovais, onde foi realizado o estágio, percebeu-se que não havia um sistema de controle de estoque. Hoje, um dos maiores problemas enfrentados no estabelecimento acontece quando um cliente chega à loja e pede uma mercadoria. Como não possui o sistema de controle de estoque, os funcionários precisam parar o atendimento com o cliente para voltarem a atenção e procurar nas prateleiras a mercadoria desejada.

Muitas vezes, o tempo que o cliente espera para saber se a loja possui a mercadoria é o suficiente para que ele perca a paciência e saia insatisfeito.

Diante do exposto, é possível elaborar a seguinte questão: **Como a implantação de um sistema de controle de estoque pode ser útil nas atividades de compras e no processo de melhoria ao atendimento aos clientes?**

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Elaborar uma proposta para a implantação de um controle de estoque na loja Sonho Real Enxovais, no Município de Sombrio-SC.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a. Levantar os produtos comercializados na empresa;
- b. Identificar os problemas ocasionados pela falta de controle no estoque;
- c. Verificar alternativas de *software* para o controle de estoque.

2 JUSTIFICATIVA

Através da incansável busca por resultados positivos, o comércio que está preocupado em manter seu patrimônio busca por soluções para que seus objetivos sejam alcançados.

O grande desafio do mercado está em atingir metas e satisfazer às necessidades dos seus clientes. Com o aumento do poder aquisitivo da população, todo mercado varejista precisa ter além de um bom atendimento, um bom controle, pois assim, garantirá que o cliente saia do estabelecimento satisfeito.

O mercado está cada vez mais competitivo e as empresas precisam garantir um espaço na sociedade. O comércio encontra-se diante de uma situação onde a redução de custos e despesas é fundamental para garantir o crescimento da empresa. Isto acontece, principalmente, no varejo, onde os lucros são mais cobiçados e a concorrência é maior.

O varejo mostra ao público características onde o foco de venda está nos estoques, pois precisam estar sempre disponíveis ao cliente, sendo assim, todo comércio necessita de uma gestão de estoque bem estruturada, pois não pode ocorrer excessos nas compras e, ao mesmo tempo, deve evitar as faltas.

Este estudo justifica-se pela percepção de falta de controle de estoque que ocorre na loja. Ao contar com um método de controle, seria muito mais simples o atendimento, mostrando eficiência junto ao cliente, que sairá mais satisfeito.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 VAREJO

O varejo é considerado um dos maiores setores dentro da economia mundial e vem passando por momentos de mudanças. Para Levy e Weitz (2000, p. 23), “a demografia e as necessidades do consumidor estão mudando e os varejistas estão respondendo a essas mudanças”.

Para Las Casas (2010 apud SCHNEIDER, 2015, p. 28), “[...] o varejo é definido como uma unidade de negócio que compra mercadorias de fabricantes, atacadistas e outros distribuidores e vende diretamente a consumidores finais e, eventualmente, a outros consumidores”.

Las Casas (2010 apud SCHNEIDER, 2015 p.28), conta que “[...] os indícios dos primeiros varejistas estão relacionados aos tropeiros. O crescimento do varejo se dá a partir da época da República, com o estabelecimento de casas de comércio, destacando-se Visconde de Mauá como figura importante nesse processo”.

Se as atividades realizadas pelos varejistas se tornam importantes para os consumidores, o varejo torna-se um grande negócio para a sociedade. Para Levy e Weitz (2000, p.35), “o conceito de varejo é uma orientação de gerenciamento que faz o varejista focar a determinação das necessidades de seus mercados-alvo e a satisfação dessas necessidades mais eficaz e eficientemente que seus concorrentes”. Por este motivo, os varejistas precisam ser fortes concorrentes com os demais.

Eles não podem atingir alto desempenho simplesmente satisfazendo as necessidades dos clientes. Precisam também estar bem atentos para garantir que os concorrentes não atraiam seus clientes. Os varejistas tentam minimizar a concorrência oferecendo mercadorias e serviço únicos que não podem ser copiados facilmente. Mas obter vantagens competitivas de longo prazo no varejo é particularmente difícil. Uma vez que os varejistas, em geral, compram os produtos que vendem, os concorrentes podem, frequentemente, comprar e vender os mesmos produtos. (LEVY e WEITZ, 2000, p. 35)

O sucesso de um varejista de pequeno ou de grande porte depende principalmente, de quanto ele incorpora o conceito de varejo. Os consumidores estão mais atualizados, exigindo melhores serviços de atendimento ao cliente. Para Levy e Weitz (2000, p. 25), “gerentes de varejo precisam tomar decisões complexas para selecionar mercados, a localização de lojas, quais mercadorias e serviços

oferecer, negociar com fornecedores, bem como decidir o preço, a estratégia de promoção e a exibição de mercadoria”.

Levy e Weitz (2000) explicam que os gerentes precisam tomar estas atitudes no varejo e isso é desafiador, pois cada decisão tomada pode ser uma grande chance de recompensa financeira. Os gerentes precisam conhecer os ambientes em que trabalham e principalmente seus clientes, é de grande importância conhecer também seus concorrentes antes de desenvolverem estratégias eficazes.

3.2 CLIENTES

Atender às necessidades de seus clientes e compreender seus comportamentos diante das compras a serem realizadas por eles, deve ser levado em conta como um fato importante na tomada de decisão para um varejo eficaz. Para Levy e Weitz (2000, p. 120), “O processo de compra começa quando os clientes reconhecem uma necessidade não satisfeita”. E é por esta razão que se procura satisfazê-los pensando sobre o que eles precisam e como podem comprar.

Os clientes procuram avaliar as várias opções em catálogos ou em *sites* da *Internet*, assim eles podem analisar os produtos que procuram. Para Levy e Weitz (2000, p. 120), “após avaliar as ofertas de mercadorias do varejista, os clientes podem fazer uma compra ou ir até outro varejista para coletar mais informações.” O autor ainda explica que em alguns casos, a decisão de compras é tomada com pouco raciocínio. Existem 3 (três) tipos para o processo de tomada de decisões: solução extensa de problemas, tomada de decisões habitual e solução limitada de problemas:

- A Solução Extensa de Problemas é um processo em que o cliente dedica tempo e esforço para avaliar todas as alternativas. Para Levy e Weitz (2000, p. 120), “os clientes, normalmente, envolvem-se em uma solução extensa de problema quando a decisão de compra inclui muito risco e incerteza”.
- A Tomada de Decisões Habitual é um processo em que o cliente envolve pouco esforço para estas decisões. Atualmente, os clientes não possuem muito tempo para realizarem o processo de compras. Para Levy e Weitz (2000, p. 123), normalmente esse processo de tomada de decisões habitual é usado quando as decisões não são muito importantes para os clientes e envolvem mercadorias familiares que compraram no passado.
- A Solução Limitada de Problemas é um processo em que o cliente possui uma quantidade de tempo moderada. Para Levy e Weitz (2000, p. 121), “nessas situações, os clientes tendem a confiar mais em seu conhecimento pessoal que em informações externas. Normalmente, escolhem um varejista em que já tenham feito compras e selecionam mercadorias que compraram no passado.”

Segundo Etzel; Walker; Stanton (2001, apud SCHNEIDER, 2015, p. 28),

A principal função do varejo é a de efetivar a venda aos clientes finais. O varejo é, em resumo, o vendedor da indústria. Dessa forma, é este quem assume alguns custos de manutenção de estoque a fim de atender prontamente aos clientes, assumindo alguns esforços no lançamento de produtos, juntamente com a indústria.

As necessidades insatisfeitas surgem quando o cliente percebe que precisa de tal mercadoria. Para Levy e Weitz (2000, p. 123), “o reconhecimento da necessidade pode ser tão direto como a descoberta de que não há leite na geladeira ou pode ser tão ambíguo como sentir a necessidade de uma experiência animadora depois de um exame final.”

A visita realizada pelos clientes em lojas e o exame de catálogos, por exemplo, podem ser abordagens para a satisfação de vários tipos de necessidades dos clientes.

Existem 4 (quatro) tipos de necessidades que incentivam os clientes a comprarem. São elas, as Necessidades Funcionais, as Necessidades Psicológicas, as Necessidades Sociais e as Necessidades de Estima. Sobre cada uma delas é possível afirmar que; conforme Levy e Weitz (200, p. 124)

1. As Necessidades Funcionais estão relacionadas à utilidade que o produto trará ao cliente.
2. As Necessidades Psicológicas estão relacionadas à satisfação pessoal que o cliente possui ao fazer compras.
3. As Necessidades Sociais vêm de um comportamento que foi ensinado.
4. As Necessidades de Estima, é uma forma que a pessoa encontra para valorizar-se a si mesma.

Um fato importante são as informações dos produtos que a empresa oferece aos clientes. Para Lima e Lepsch (1996, p. 101), “as informações de estímulo visam apresentar o produto ao cliente, familiarizando-o com seu uso, demonstrando sua utilidade e, pois, estimulando sua integração às necessidades de consumo.”

Atender às necessidades dos clientes deve ser considerado também um fato importante. Rocha (2000, p. 158) afirma que “[...] toda a empresa deve ser considerada um organismo para criar e satisfazer os clientes. A administração não

deve julgar que sua tarefa é fabricar produtos, mas sim proporcionar satisfação a seus clientes”.

Para que uma empresa se mantenha no mercado, é necessário que ela saiba que o mercado é constituído de diferentes pessoas e cada pessoa possui um desejo e uma necessidade específica, na qual cada cliente espera ser tratado de forma individual. A satisfação do cliente em relação ao produto comprado é um ponto importante, Solomon (2002) destaca que atividades importantes ocorrem logo depois que um produto é comprado, pois somente depois que o cliente utiliza o produto é que o consumidor pode avaliar a sua satisfação com sabedoria.

3.3 SETOR DE COMPRAS

A principal meta da maioria dos varejistas é somente vender suas mercadorias, mas decidir o que comprar e quanto comprar é uma tarefa fundamental para qualquer varejista. Conforme afirma Levy (2000, p. 299), “varejistas pequenos e grandes precisam tomar decisões sobre milhares de itens individuais de centenas de fornecedores. Se o processo de compras não for organizado de uma forma sistemática e ordenada, resultará em caos.”

A compra é vista pelas empresas como uma atividade estratégica, porém, nem todas elas desenvolvem esta função. É uma tática para as empresas que possuem um setor especializado nisso, ou seja, na compra. Baily (2000, p. 20), afirma que “À medida que o nível de atenção dedicado as compras e suprimentos aumenta, o trabalho tende a tornar-se mais estratégico [...]”.

O profissional de compras tem sua função reconhecida na empresa como uma das mais importantes. Dias (1993, p 267) afirma que “o padrão atual exige que o comprador tenha ótimas qualificações e esteja preparado para usá-las em todas as ocasiões.”

O funcionário que fica responsável por fazer as compras da empresa precisa ter em mente que tipo de produto a empresa precisa e a quantia exata, para que no momento de fazer as compras não ocorram erros. Dias (2009, p 235) afirma que este profissional “[...] tem por finalidade suprir as necessidades de materiais ou serviços, planejá-las quantitativamente e satisfazê-las no momento certo com a quantidade correta, verificar se recebeu efetivamente o que foi comprado e providenciar armazenamento.”

Com os preços de venda cada vez mais competitivos, o responsável pelo setor de compras verá a necessidade de fazê-las com menor preço e com materiais de qualidade.

A necessidade de comprar cada vez melhor é enfatizada por todos os empresários juntamente com as necessidades de estocar em níveis adequados e de racionalizar o processo produtivo. Comprar bem é um dos meios que devem usar para reduzir custos. Existem certos mandamentos que definem como comprar bem, que incluem a verificação dos prazos, preços, qualidade e volume. (DIAS, 2009, p. 236.)

Além de administrar o que comprar e qual a quantia exata de cada produto, também é de responsabilidade do gestor de compras a saída de

mercadorias do estoque, selecionar os próprios fornecedores, negociar o tempo de entrega dos pedidos. Todas estas atividades fazem parte do setor de compras. Dias (2009, p. 236) afirma que a potencialidade do fornecedor deve ser verificada, assim como suas instalações e seus produtos [...]. Ainda, segundo o autor:

A função de compras é de primordial importância para um correto gerenciamento da área de materiais. Em todo sistema empresarial, para se manter um volume de vendas satisfatório e um perfil competitivo no mercado e, conseqüentemente, gerar um volume de lucro substancial, a minimização de custos deve ser perseguida e alcançada, principalmente quando se refere aos materiais utilizados, já que eles representam parcela considerável na estrutura do custo global da empresa. (DIAS, 2009, p. 215).

A função de compras é considerada um dos principais pilares de toda empresa, Hebling (2011) afirma que o setor de compras "Tem função estratégica porque é onde aplica-se recursos financeiros, através de processos para a compra de tudo o que é necessário para a empresa."

3.4 CONTROLE DE ESTOQUES

Em relação ao controle de estoques, os produtos podem ser mantidos no estoque mesmo que seja apenas para não correr o risco de perder vendas, ou seja, estar disponível para o cliente a qualquer momento. Mas, isso pode trazer algumas consequências para a empresa. As principais delas são: despesas para manter as mercadorias no estoque e a demora das vendas das mercadorias aos clientes.

O controle de estoque exerce influência muito grande na rentabilidade da empresa. Os estoques absorvem capital que poderia estar sendo investido de outras maneiras, desviam fundos de outros usos potenciais e tem o mesmo custo de capital que qualquer outro projeto de investimento da empresa. (CHING, 2010, p. 17)

O planejamento é um aliado crucial para os controles de estoques, pois eles precisam estar sempre atualizados, ou seja, o responsável pelas compras necessita estar sempre atento às datas em que fará os pedidos e à data de entrega (CHING, 2010).

Os estoques são ativos para a empresa. Para Stansbury (1980, p. 16), “os estoques constituem um ativo da firma e como tal, comparecem em valor monetário no balanço da empresa. Do ponto de vista financeiro, os estoques representam um investimento de capital e devem, por conseguinte, competir com os demais ativos da firma [...]”. Por consequência disso, muitas empresas investem menos em estoques e acabam não tendo muitas opções de mercadorias disponíveis para o cliente.

Dentro de uma empresa, gerenciar o estoque pode ser uma tarefa complicada. O estoque é um item de grande importância pois uma vez que ele não esteja atualizado, o empresário pode perder vendas ou superlotar os almoxarifados. Para impedir que erros assim aconteçam, um software de gestão se torna uma alternativa viável. (MARTINS, 2015)

Dias (2009, p.19) afirma que “sem estoque é impossível uma empresa trabalhar, pois ele funciona como amortecedor entre os vários estágios da produção até o final do produto”. A pessoa que cuidará do setor de estoque precisa estar atualizada, Segundo Dias (2009, p 21), “[...] é necessário que o gerente de materiais prepare-se de tal forma adequada, que fique capacitado a responder às novas exigências de mercado, às variações dos preços de venda de seus produtos acabados [...]”.

3.4.2 Objetivos do Estoque

Um dos objetivos do Estoque trata do Custo. Decidir a localização e os níveis do estoque é apenas a primeira parte do problema. Esse é considerado um objetivo mais amplo. A etapa mais problemática é controlar os custos de manter e de pedir estoque, pois esses custos são um pouco intrigantes.

Quanto maiores as quantidades estocadas, maiores serão os custos de manutenção. Quanto maior for a quantidade do pedido, maior será o estoque médio e mais alto será o custo de mantê-lo. No entanto, se maiores quantidades forem solicitadas, menos pedidos e suas consequentes entregas ocorrerão e, por consequência, menores custos de aquisição. (CHING, 2010, p.15)

Manter o estoque atualizado tem certos riscos, pois o gestor de compras quase nunca terá certeza da quantidade de mercadorias que os clientes irão consumir. Além disso, os estoques significam dinheiro. Para Ching (2010, p 17), “os estoques absorvem o capital que poderia estar sendo investido de outras maneiras, desviam fundos de outros usos potenciais e têm o mesmo custo de capital que qualquer outro projeto de investimento da empresa.”

Sabemos que o varejo precisa manter alguma coisa em estoque, pois é desta forma que o cliente é atraído. Conforme Baily (2000, p. 144), “o estoque pode ser considerado um incômodo, uma necessidade ou uma conveniência.” Com variedades de estoques disponíveis, o varejo terá muito mais chances de atender às exigências dos clientes; em alguns casos, os produtos a serem estocados podem gerar custos, mas o cliente sempre sairá satisfeito.

Dias (1993, p 22) afirma que “sem estoques é impossível uma empresa trabalhar, pois ele funciona como amortecedor entre os vários estágios da produção até a venda final do produto.”

A empresa precisa manter um estoque atualizado para satisfazer às necessidades dos clientes. Segundo Dias (1993, p 22), “para a gerência financeira, a minimização dos estoques é uma das metas prioritárias.” O objetivo é, portanto, otimizar o investimento em estoques, aumentando o uso eficiente dos meios internos da empresa, minimizando as necessidades de capital investido.

Quando as metas dos diferentes departamentos são conflitantes, o departamento que tem maior agressividade é, geralmente, o mais ouvido. O sistema de administração de estoques deve remover estes conflitos entre os departamentos, providenciando a necessidade real de suprimentos da empresa. A administração de estoques exige que todas as atividades envolvidas com controle de estoques, qualquer que seja a forma, sejam integradas e controladas num sistema em quantidades e valores. (DIAS, 1993, p 24)

Dias (1993, p 23) afirma que “a meta principal de uma empresa é, sem dúvida, maximizar o lucro sobre o capital investido em fabrica e equipamentos, em financiamento de vendas, em reserva de caixa e em estoque. Para atingir o lucro máximo, ela deve usar o capital, para que ele não permaneça inativo.”

Segundo Kotler (1998 apud SCHNEIDER, 2015, p. 36):

A determinação dos níveis de estoque pode refletir no sucesso ou no insucesso do varejo, pois altos níveis de estoques trazem dificuldades financeiras, pois o desembolso ocorre antes da efetivação da venda e, em contrapartida, níveis baixos de estoques resultam na perda de vendas e até mesmo na perda do cliente para a concorrência.

Os estoques ocupam uma função muito importante dentro da empresa, pois quem administra os estoques precisa ser estratégico para o contexto empresarial. Os estoques funcionam também como reguladores do abastecimento de produtos ao mercado, ou como impulsionadores para as vendas. (Portal da Educação, 2013)

3.4.3 Estoque de Segurança

O estoque de segurança é uma forma que a empresa encontra para não deixar faltar produtos em suas matrizes. Stansbury (1980, p. 21) afirma que “esses estoques são aquelas poucas unidades a mais, mantidas fisicamente disponíveis em um ponto de estocagem [...]”. O estoque de segurança é também uma forma de prevenir o atraso de entregas por exemplo.

Depois de ter os objetivos financeiros definidos, o varejista precisa decidir o que comprar. Pode-se pensar que seria fácil, no entanto, o varejista precisa estar atento a todas as decisões, pois ele é limitado pela quantia de dinheiro disponível para efetuar a compra de cada mercadoria e limitado também, com o espaço disponível para estocar.

Segundo Levy (2000, p. 300):

[...] ele precisa decidir a quantidade do estoque de segurança de cada item. Quanto maior o estoque de segurança, menor a probabilidade de ele ficar com o estoque esgotado para um item em particular. Por outro lado, se ele decidir trabalhar com muito estoque de segurança, terá menos dinheiro disponível para investir em um sortimento de mais categorias.

Saber qual a quantidade de cada produto que há no estoque é um dos itens fundamentais. Martins (2015) afirma que "Todo empresário prioriza o bom atendimento e por isso, deve oferecer produtos e materiais, ciente de que o estoque está com a quantidade adequada de itens."

O estoque de segurança pode trazer alguns benefícios para a empresa como:

- Cumprir os prazos de entrega com a qualidade do serviço, garantindo a satisfação do seu cliente;
- Manter o fluxo de produção;
- Reduzir custos de armazenagem. Se o profissional sabe o volume exato de estoque que precisa, não vai cometer erros; e
- Liberar recursos para investir em áreas estratégicas para a empresa.

Quando a empresa tem alguns produtos faltando em seu estoque ou sobrando, pode significar que a empresa está com problemas em seu gerenciamento de estoque, Endeavor afirma que "Quando faltam produtos no estoque você está perdendo vendas. Quando sobram, significa que você pode estar com produtos encalhados e que podem não vender." O estoque de segurança pode ser um investimento que trará benefícios para a empresa.

4 METODOLOGIA

O item a seguir refere-se à metodologia utilizada no trabalho, sobre controle de estoque e armazenagem na loja Sonho Real Enxovais, localizada no Bairro Januária, no Município de Sombrio/SC.

4.1 TIPOS DE PESQUISA

Esta pesquisa classificou-se da seguinte forma: quanto à natureza, foi aplicada, pois tratou de uma melhoria para auxiliar o atendimento da loja com os clientes. Vianna (2001, p. 119) afirma que “é, portanto, uma pesquisa com fins práticos, de aplicação, geralmente imediata, dos resultados obtidos para a resolução de problemas da realidade”.

Quanto à abordagem, a pesquisa foi de forma qualitativa, pois avaliou a necessidade de ter um controle de estoque e mostrou também os benefícios que a empresa terá se possuir um controle de estoque.

Na pesquisa qualitativa você analisara cada situação a partir de dados descritivos, buscando identificar relações, causas, efeitos, consequências, opiniões, significados, categorias e outros aspectos considerados necessários à compreensão da realidade estudada e que, geralmente, envolve múltiplos aspectos. (VIANNA, 2001, p. 122).

Quanto aos objetivos, foi uma pesquisa descritiva. Vianna (2001, p. 131) afirma que “se você optar por este tipo de pesquisa deverá prever estudo detalhado de uma determinada situação-problema ou fato, para elencar e relacionar as variáveis que interferem em suas relações, sem manipulá-las”.

Quanto aos procedimentos técnicos, foi de forma bibliográfica e de levantamento. Para Lakatos e Marconi (2003, p. 183), “a pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc”.

A necessidade da empresa em obter um controle de estoque, deu-se por meio da interrogação direta à administradora da empresa, pois traria também de levar-lhe benefícios e, também, melhorar o próprio atendimento com os clientes. Os

objetivos foram alcançados por meio de um balanço, com o intuito de obter-se o levantamento das mercadorias comercializadas na loja.

5 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A empresa foi fundada em novembro de 2011. A proprietária teve a ideia de abrir um negócio próprio pelo fato de ver que a população de Sombrio não tinha um lugar exato para efetuar as compras de enxovais. Seus pais já estavam no ramo do comércio e, nas horas extras, ela administrava a loja de seus pais. Foi quando ela teve a ideia de abrir sua própria loja.

- Nome da Loja: Sonho Real enxovais.
- Missão: Satisfazer As necessidades dos clientes, com o bom atendimento e a qualidade nos produtos.
- Visão: Ser reconhecida por seus clientes como uma loja que demonstra respeito e confiança, através do bom atendimento.

A loja existe há quase 4 (quatro) anos no município de Sombrio. A Sonho Real é reconhecida por grande parte da população pela confiança que os clientes depositam na loja, que fica localizada no *Shopping Super Center Japonês*, Rodovia da BR 101, em Sombrio-SC.

Ambiente de Estágio

O Estágio foi realizado na própria loja. A pesquisadora também trabalha como balconista neste estabelecimento. Porém, neste tempo em que o estágio foi realizado, ficou responsável por observar as entradas e saídas das mercadorias da loja.

6 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

Os objetivos deste trabalho foram alcançados por meio de um balanço realizado na loja Sonho Real Enxovais, também por interrogação direta com sua gestora e por meio de observação própria ao atendimento do funcionário com cliente.

Conforme citado nos objetivos, o levantamento de produtos que são comercializados na loja foi realizado através de um balanço, conforme apresentado no Anexo 1, ocorrido do dia 24 de agosto de 2015 ao dia 26 de agosto de 2015. Foi realizado por 3 três funcionárias da loja.

Quanto aos problemas ocasionados pela falta de um sistema de controle de estoque, houve um fato registrado. Um cliente veio até a loja fazer uma compra de toalhas de banho e rosto para sua pousada e elas teriam que ser todas brancas. Ele queria uma quantia grande, mas, como na loja não há um sistema que gerencie a entrada e saída de produtos, o funcionário que estava fazendo a venda, teve que procurar nas prateleiras de reposição a quantia de toalhas brancas que o cliente necessitava. Neste caso, este consumidor teve paciência e esperou até o funcionário ter a quantia de toalhas exatas desejadas.

Mas, nem sempre o cliente terá tempo o suficiente para esperar, ou aguardar pacientemente até que o funcionário tenha uma resposta, além de nem sempre sair satisfeito. Por isso, tendo em vista o caso citado, é necessário um sistema de controle de estoque. Se a loja tivesse um *software*, teria evitado o tempo dos envolvidos e desta forma, o próprio funcionário teria realizado um atendimento de maior qualidade, deixando então o cliente mais satisfeito.

Com a escolha de um *software* adequado, os funcionários da loja conseguiriam ter maior visibilidade de todas as mercadorias existentes, evitando repetições ou a falta das mesmas.

Com a situação citada, vemos a real necessidade de um *software*. Além de trazer melhorias para os próprios funcionários, pois acaba ajudando-os a manter a loja em organização, por saberem a quantia de mercadorias exatas que a loja possui. Também ajudará na melhoria com o atendimento com os clientes, pois o deixará mais rápido, de maior qualidade e o cliente ainda mais satisfeito.

Passou-se, então, à busca e à análise de sistemas que pudessem auxiliar no controle de estoques da empresa. Foram analisados os *Softwares* XI Genio/XII GenioPaf e Smart, os quais serão descritos a seguir.

Por questões éticas, a acadêmica optou por não indicar os nomes das empresas fornecedoras dos *softwares* analisados. Portanto, as empresas serão nomeadas como Empresa 1 e Empresa 2.

6.1 SOFTWARE GENIO/ GENIOPAF

A empresa 1 forneceu para a loja dois tipos de *softwares*, o Genio e o GenioPaf. Ela possui um *site* (<http://www.aldus.com.br/>) onde podem ser encontradas as informações que serão apresentadas, resumidamente, a seguir. Sobre o Genio, trata-se de um sistema desenvolvido através das necessidades que os clientes apresentavam para a Empresa 1. Este sistema atende aos mais diversos segmentos empresariais, e proporciona o controle total da empresa, desde rotinas que necessitem ser realizadas, até à geração de relatórios de desempenho. Ele inclui também, funções fiscais, como emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e trabalha de forma integrada ao Genio – este *software* é responsável pela emissão de cupons fiscais.

Este sistema é considerado para a loja um sistema de fácil acesso, rápido na execução de tarefas e o *software* pode ser configurado, de acordo com o que o cliente precisa em sua empresa. O sistema oferece as seguintes opções:

1. Módulo de estoque, ou seja, traz ao cliente a opção de visualizar todos os produtos que estiver no estoque;
2. Módulo de contas a receber;
3. Módulo de Vendas / Serviços;
4. Módulo de Contas a Pagar;
5. Módulo de Controle Bancário;
- 6. Módulo Fiscal.**

Já o GenioPaf é um *software* desenvolvido para atender à legislação relacionada ao PAF-ECF (Programa Aplicativo Fiscal – Emissor de Cupom Fiscal). O PAF-ECF refere-se a um programa desenvolvido para facilitar o envio de comandos ao *Software* Básico do ECF, sem capacidade de alterá-lo ou ignorá-lo, para utilização pelo contribuinte usuário do ECF. Entre as principais funções deste *software*, estão a emissão de Cupom Fiscal e todas as demais funções ligadas a ele.

6.2 SMART

A Empresa 2, que atua no desenvolvimento e na comercialização de soluções de *softwares* para a gestão empresarial, indicou um *software* especializado no setor têxtil. No site (<http://www.smartsis.com>), é possível encontrar várias informações a respeito de sua funcionalidade. Lá, também, a SMART SIGAWEAR mostra um pouco do que pode contribuir junto à empresa, oferecendo os seguintes módulos:

Para o setor financeiro, a Smart oferece:

1. Contas a receber;
2. Contas a pagar;
3. Adiantamento de cliente;
4. Adiantamento a fornecedor;
5. Controle financeiro de colaboradores. (Comissões, etc);
6. Controle de cheques;
7. Controle de cheques devolvidos;
8. Controle de portadores de contas a receber e cheques;
9. Controle de caixas e bancos por empresa e usuário;
10. Controle de movimentação do caixa das lojas;
11. Controle de diversos tipos de operações comerciais;
12. Histórico detalhado do colaborador com advertência e bloqueio;
13. Controle de crediário detalhado por loja;
14. Acompanhamento financeiro detalhado por loja;
15. Fluxo de caixa sintético e analítico;
16. Relatórios gerenciais sintéticos ou consolidados.

Para o setor comercial (Compra / Vendas / Faturamento), o sistema dá as opções de:

1. Definição de coleção, artigo, modelo, grade de produto, cor, etc.;
2. Definição de produtos, matérias-primas, etc.;
3. Definição de pautas de preço (atacado e varejo) por loja;
4. Vendas;
5. Devoluções de venda;

6. Notas fiscais de entrada/saída (NF-e);
7. Pedidos de compra;
8. Compras;
9. Devoluções de compra;
10. Notas fiscais de entrada;
11. Envio de malote para a loja (produtos, preços, condições, transferências, clientes);
12. Controle de transferências entre as lojas;
13. Balanço;
14. Controle de estoque da matriz e lojas;
15. Relatórios gerenciais;
16. Etiquetas de composição;
17. Etiquetas de Código de Barras.

No setor de vendas tem SMART SIGAPDV (Ponto de Venda)

1. Vendas;
2. Controle de caixas;
3. Envio de Malote para a Matriz (caixa, cheques, crediário, cartão de crédito, etc.);
4. Transferências de produtos entre lojas;
5. Transferências de produtos entre matriz e lojas;
6. Controle de crediário;
7. Controle de estoque;
8. Controle de consignado;
9. Balanço;
10. Pautas de preço;
11. Consulta *on-line* ao histórico do cliente na matriz (cheques emitidos, devolvidos);
12. Consulta *on-line* do estoque da matriz e lojas;
13. Consulta de vendas no período;
14. Consulta de movimentação de produtos;
15. Consulta de comissão de vendedores e guias;
16. Consulta de contas a receber;

17. Gerenciador de relatórios configuráveis;
18. PAF/ECF – Emissão de cupom fiscal;
19. TEF – Transferência eletrônica de fundos;
20. Consulta de Cheques – CHECKEXPRESS;

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao finalizar este relatório, algumas observações não poderiam deixar de serem registradas. A começar pela oportunidade de ampliar os conhecimentos durante o estágio realizado na empresa de enxovais, em cuja loja a acadêmica pôde acompanhar diversas rotinas administrativas, o que fez com que aliasse os conhecimentos teóricos adquiridos durante a faculdade à prática, ampliando então seus conhecimentos na área.

Como o objetivo geral era a elaboração de uma proposta para a implantação de um controle de estoque na loja Sonho Real Enxovais no Município de Sombrio-SC, faz-se necessário explicar, portanto, o que foi possível de ser alcançado e explicar aquilo em que houve certa dificuldade.

Durante o estágio, foi feito o levantamento dos produtos comercializados na empresa (Anexo 1); foram identificados os problemas ocasionados pela falta de controle no estoque (como o caso das toalhas, por exemplo) e, as alternativas de *softwares* para o controle de estoque.

Em relação ao levantamento de produtos que foi realizado na loja, a acadêmica considera que a quantia de estoques que a empresa possui, seja uma quantia boa, pois não há exageros. Os estoques precisam atender as necessidades dos seus clientes e ao mesmo tempo o comprador precisa tomar cuidado para que não falte nada a eles. Os estoques absorvem uma parte do capital da empresa, por isso para que não aconteçam erros de a empresa fazer compras de mercadorias que não tenham rotatividade, e muitas vezes as mercadorias fiquem no estoque por muito tempo, é necessário que a loja obtenha de um sistema. Assim evitará desperdício de tempo e evitará também que ocorra futuros erros financeiros na empresa.

A acadêmica, acredita que a partir do momento em que a empresa possuir um sistema de controle de estoques, a loja terá um serviço de mais qualidade, satisfazendo então aos seus clientes. Ela terá um estoque organizado, sabendo quais mercadorias têm maior rotatividade, de quanto é o seu estoque de segurança e se as mercadorias, as quais a gestora de compras adquire, estão satisfazendo às necessidades de seus clientes.

Ambos os *Softwares* sejam úteis para a empresa no momento. O software mais adequado seria o da Smart, pois este sistema possui mais opções não só para

controle de estoques, mas para todos os movimentos da loja, desde fechamento de caixa, pagamento de contas, contas a receber, controle de estoques, entrada e saída de materiais. É um sistema mais completo, que trará melhores benefícios para a loja.

REFERÊNCIAS

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

ALDUS SISTEMAS. **XI Genio e XII GenioPaf**. Sombrio/SC: Aldus Sistemas, 2015. Disponível em: <http://www.aldus.com.br/>

BAILY, Peter J. H. **Compras: princípios e administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada-Supply chain**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: Uma abordagem Logística**. 4. ed. São Paulo: Atlas S. A., 1993.

DIAS, Marco Aurélio P. . **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009

EDUCAÇÃO, Portal; **Função Estoque e sua Importância para a Empresa**. Disponível em: <http://www.portaleducacao.com.br/educacao/artigos/40504/funcao-estoque-e-sua-importancia-para-a-empresa> . Acessado em: 08 de Novembro de 2015.

ENDEAVOR, Brasil; **Aumente Suas Vendas Fazendo Estoque de Segurança**. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estoque-de-seguranca/>. Acesso em: 08 de Novembro de 2015.

ETTINGER, Karl E. **Compras e estoques**. São Paulo: IBRASA, 1985.

HEBLING; Imara, **Gestão de Compra**. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/gestao-de-compras/54294/>. Acessado em: 08 de Novembro de 2015.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. **Fundamentos da Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2003.

LEVY, Michael; WEITZ, Barton A. **Administração de varejo**. São Paulo: Atlas, 2000.

LIMA, Afonso Celso Paula; LEPSCH, Sérgio Luiz. Varejo: modernização e perspectivas. In: ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo**. São Paulo: Atlas, 1996. p 000-000.

MARTINS, Tania; **A importância do Controle de Estoque**. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/tecnologia/a-importancia-do-controle-de-estoque/79300/>. Acesso em: 08 de Novembro de 2015.

ROCHA, Angela da. **Empresas e clientes**: um ensaio sobre valores e relacionamentos no Brasil. São Paulo: Atlas, 2000.

SOLOMON, M. R.; **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SCHNEIDER, Michele. **Gestão de Varejo, Atacado e Logística de Mercado**. Criciúma/SC: UNESC, 2015.

SMART SISTEMAS. **Software Smart Sigawear**. Araranguá/SC: Smart Sistemas, 2015. Disponível em: <http://www.smartsis.com/>. Acessado em 08 de Outubro de 2015

STANSBURY, Stockton. **Sistemas básicos de controle de estoques** conceitos e análises. São Paulo: Atlas, 1980.

VIANNA, Ilca Oliveira de Almeida. **Metodologia do trabalho científico**: Um enfoque didático da produção científica. São Paulo: E.P.U. 2001.

VIANA, João José. **Administração de materiais**: Um enfoque prático. São Paulo: Atlas S. A. 2002.

ANEXO(S)

ANEXO 1

Balço realizado na Loja Sonho Real Enxovais, nos dias dia 24 de agosto de 2015 ao dia 26 de agosto de 2015:

COD. PRODUTO	NOME PROD.	VOLUME	ESTOQUE
3027	ACOLCHOADO TIPO COBERDRON	UNIDADE	5
2142	ACOLCHOADO TIPO EDREDOM KING	UNIDADE	1
5016	ALMOFADA 45X45 MICROFIBRA	UNIDADE	2
643	ALMOFADA AMAMENTAÇÃO	UNIDADE	2
81	ALMOFADA BEBE	UNIDADE	1
271	ALMOFADA BEBE BORDADA	UNIDADE	1
5009	ALMOFADA PERSONAGENS	UNIDADE	1
707	BABADOR BELOCA	UNIDADE	3
767	BABADOR CATAVENTO IMPERMEÁVEL	UNIDADE	1
223	BABADOR COLIBRI	UNIDADE	2
56	BABADOR DISNEY	UNIDADE	7
538	BABADOR DIVERSOS	UNIDADE	3
658	BABY SAC COLIBRI	UNIDADE	4
816	BABY SAC JOLITEX	UNIDADE	3
4111	BANDO 3M EVASE	UNIDADE	1
613	BEBE MANTA	UNIDADE	1
4037	BLACKOUT 270 X 230 LISO	JOGO	1
4001	BLACKOUT 270X230 ESTAMPADO	JOGO	1
4038	BLACKOUT 4,20X2,60 LISO	JOGO	1
840	BOLSA BORDADA	UNIDADE	1
842	BOLSA FOFOKITS	UNIDADE	1
615	BOLSA RICA BABY CORINO	UNIDADE	2
5029	CAPA ALMOFADA ATUALLE	UNIDADE	1
5019	CAPA ALMOFADA ESTAMPADA E PASTILHA	UNIDADE	44
5191	CAPA ALMOFADA MADRI E FRANCE	UNIDADE	28
5018	CAPA ALMOFADA MONIQUE	UNIDADE	2
5047	CAPA ALMOFADA PATCH	UNIDADE	15
5223	CAPA ALMOFADA PELES	UNIDADE	6
5006	CAPA COLCHAO CASAL GORGURINHO	UNIDADE	5
5004	CAPA COLCHÃO DE MALHA CASAL 20	UNIDADE	1
5005	CAPA COLCHÃO DE MALHA SOLTEIRO	UNIDADE	5
5139	CAPA DE COLCHÃO QUEN MALHA	UNIDADE	3
834	CAPA P/ CARRINHO	UNIDADE	1
29	CAPA P/ CARRINHO BEBE TALISMA	UNIDADE	5
5007	CAPA P/ COLCHÃO SOLTEIRO GORGURINHO	UNIDADE	6
5001	CAPA P/ SOFÁ 2 E 3 LUGARES C/ ELASTICO	UNIDADE	5
5000	CAPA P/ SOFÁ SEM ELASTICO 2 E 3 LUGARES	UNIDADE	1
5244	CAPA TRAVESSEIRO ABRAÇO	UNIDADE	6
5085	CAPA TRAVESSEIRO MALHA	UNIDADE	11
7062	CAPACHO AGULHADO	UNIDADE	2
7065	CAPACHO TEMAS BOX	UNIDADE	6
4224	CASCATA CLASSICA	UNIDADE	2
850	COBERTOR ALTO RELEVO 80X110	UNIDADE	1
2	COBERTOR BEBE DISNEY JOLITEX	UNIDADE	8

3	COBERTOR BEBE JOLITEX TERNILLE	UNIDADE	1
3003	COBERTOR CASAL KIOR PLUS	UNIDADE	2
758	COBERTOR COLIBRI ACALANTO BOR	UNIDADE	1
659	COBERTOR COLIBRI EXCLUSIVE ALTO RELEVO	UNIDADE	6
3010	COBERTOR PERSONAGEM E DE TIME SOLTEIRO	UNIDADE	7
3001	COBERTOR RACHEL CASAL JOLITEX	UNIDADE	4
3034	COBERTOR SOLTEIRO JOLITEX	UNIDADE	3
3007	COBERTOR TRADICIONAL PLUS PELO ALTO 220X240	UNIDADE	2
1005	COBRE LEITO BICAMA	JOGO	1
2106	COBRE LEITO SOLTEIRO DUPLA FACE	UNIDADE	1
2125	COBRELEITO CASAL MALHA EDROMANIA	JOGO	3
2052	COBRELEITO CASAL PLUCH	UNIDADE	1
2126	COBRELEITO MALHA QUEEN EDROMANIA	JOGO	1
2023	COBRELEITO NIRVANA	UNIDADE	1
2063	COBRELEITO SOLTEIRO MALHA EDROMANIA	JOGO	3
2136	COLCHA CASAL 220X240 BOUTI VIVA COR	JOGO	7
1077	COLCHA BOUTI TOQUE ALGOD 280X2,60	JOGO	12
1076	COLCHA BOUTI TOQUE DE ALG2,20 X 2,40 LILI	JOGO	4
1080	COLCHA BOUTI TQE ALG. BORDADA 240X260	JOGO	5
1082	COLCHA BOUTI TQUE ALG BORDADA 220X240	JOGO	6
1081	COLCHA BOUTI TQUE ALG. BORDADA 280X260	JOGO	1
1071	COLCHA MARROCOS QUEEN SIZE	UNIDADE	1
1025	COLCHA MATELACE PERSONAGEM INFANTIL	UNIDADE	6
1028	COLCHA PIQUE TIME DE SOLTEIRO	UNIDADE	1
1065	COLCHA PIQUET SOLT DOHLER	UNIDADE	1
1031	COLCHA SOLTEIRO BOUTI	JOGO	3
1067	COLCHA SOLTEIRO GORGURÃO LICENCIADA	UNIDADE	2
892	COLCHONETE P/ CARRINHO C/ FRONHA	JOGO	3
4045	CORTINA BRENDA 3X2,50	UNIDADE	3
4217	CORTINA 150X220X30 PATCHWOR RENDA	UNIDADE	1
4103	CORTINA 2X1,80 CORTA LUZ	UNIDADE	2
4213	CORTINA 2X1,80 DUPLEX AMASSADA	UNIDADE	7
4054	CORTINA 2X2,30 DUPLEX AMASSADA	UNIDADE	1
4236	CORTINA 3,00 X 2,50 CORTA LUZ LINHO	UNIDADE	1
4132	CORTINA 300X250 TECIDO CORTA LUZ	UNIDADE	1
4100	CORTINA 3X250 TAIS	UNIDADE	5
4014	CORTINA ATLANTIS INFANTIL	UNIDADE	1
4235	CORTINA BLACKOUT 200X180	UNIDADE	2
4120	CORTINA CASCATA 300X100 CM RENDA	UNIDADE	2
4128	CORTINA COZINHA PIETRA/ALEGRA	UNIDADE	2
4121	CORTINA DUPLEX 2X180 LISA	UNIDADE	5
4209	CORTINA DUPLEX 2X230 BELIZE	UNIDADE	1
4017	CORTINA DUPLEX 3,00 X 2,50 BLEND	UNIDADE	1
4206	CORTINA DUPLEX 3,50 X 2,50 BELIZE	UNIDADE	1
4094	CORTINA DUPLEX BELIZE 2X1,80	UNIDADE	1
4035	CORTINA PIA RENDA	UNIDADE	4
4058	CORTINA PREMIUM 150X210 RENDA	UNIDADE	1
4106	CORTINA RUSTICA 2 X 230	UNIDADE	4
4089	CORTINA RUSTICA 2X1,80 PRIMITIVE	UNIDADE	4
4232	CORTINA RUSTICA 2X230 PRIME	UNIDADE	1
4047	CORTINA RUSTICA 2X230 SPAZIO	UNIDADE	1
4005	CORTINA RUSTICA 3X230 PRIMITIVE	UNIDADE	2

4043	CORTINA RUSTICA 3X250 PRIME	UNIDADE	1
4052	CORTINA RUSTICA PANTEX 2X1,80	UNIDADE	8
4205	CORTINA VALENCIA 3X2,20	UNIDADE	2
4096	CORTINA VALENCIA COM BANDO	UNIDADE	1
40	CUEIRO MALHA DECORATA	UNIDADE	2
24	CUEIRO MALHA SBX	UNIDADE	7
2031	EDREDOM QUEEN MALHA VIVALDI	UNIDADE	1
2107	EDREDOM AVELUDADO PLUS CASAL	UNIDADE	4
846	EDREDOM BERÇO MALHA LEPPER	UNIDADE	2
2082	EDREDOM CASAL 200 FIOS NATURALE C/ FRONHAS	UNIDADE	2
2097	EDREDOM CASAL 220X240 MALHA EDROMANIA	UNIDADE	1
2095	EDREDOM CASAL 2X220 MALHA	UNIDADE	4
2067	EDREDOM CASAL MICROFIBRA	UNIDADE	3
2099	EDREDOM INOVE SOFT PRINT 220X240	UNIDADE	1
2037	EDREDOM KING 200 FIOS NATURALLE	UNIDADE	2
2019	EDREDOM KING PELES	UNIDADE	1
32	EDREDOM MALHA BEBE DECORATA	UNIDADE	2
2132	EDREDOM MALHA CASAL 2,30 X 2,60	UNIDADE	1
2083	EDREDOM PELES CASAL	UNIDADE	1
2006	EDREDOM PERCAL 150 FIOS CASAL	UNIDADE	1
2000	EDREDOM PLUCH QUEEN	UNIDADE	1
2024	EDREDOM PLUSCH CASAL	UNIDADE	2
2115	EDREDOM SOLT. PERCAL 200 FIOS	UNIDADE	1
2007	EDREDOM SOLT. PLUCH	UNIDADE	1
2050	EDREDOM SOLT. PLUSH CORTEX	UNIDADE	5
2020	EDREDOM SOLTEIRO MALHA NIRVANA	UNIDADE	4
2045	EDREDON KING DE MALHA SBX E EDROMANIA	UNIDADE	3
2070	EDREDON MALHA ESTAMPADO SOLTEIRO	UNIDADE	3
87	FRALDA CREMER C/ BAINHA	JOGO	2
760	FRASQUEIRA BANIRAL/MAVE/RICA BABY	UNIDADE	2
102	FRASQUEIRA DIVERSAS	UNIDADE	1
841	FRASQUEIRA FOFOKITS	UNIDADE	1
890	FRASQUEIRA FOFOKITS/BISCAYNE/STYLE AZALEIA	UNIDADE	2
723	FRASQUEIRA NENE DIVERSAS	UNIDADE	1
862	FRONHA AVULSA COLEÇÕES BILLO/INCONFRAL	UNIDADE	10
5134	FRONHA AVULSA MALHA SBX E EDROMANIA	UNIDADE	3
5046	FRONHA AVULSA PRATA 150 FIOS	UNIDADE	23
763	FRONHA BEBE AVULSA NARABABY/ BAMBI	UNIDADE	9
251	FRONHA BEBE MALHA BILLO	UNIDADE	1
36	FRONHA BEBE SONOZEM	UNIDADE	3
252	FRONHA DE BEBE MINI LEPPER	UNIDADE	4
5054	FRONHA DE MALHA DECORATA	UNIDADE	16
5209	FRONHA EST. REALCE AVULSA	UNIDADE	22
5083	FRONHA MALHA ART PREMIUM	UNIDADE	4
5141	FRONHA MALHA DIVERTIDAS	UNIDADE	13
5037	FRONHA PERCAL 200FIOS NATURALLE	UNIDADE	25
5078	FRONHA PERCAL 300 FIOS	UNIDADE	2
5094	FRONHA PERSONAGEM	UNIDADE	37
5238	FRONHA TEMATICA	UNIDADE	5
7059	JG BANHEIRO FASCÍNIO JOLITEX	UNIDADE	3
7006	JG BANHEIRO LAOS 3PÇ	JOGO	4

7081	JG BANHEIRO SHAGGY 3PÇ	JOGO	3
7007	JG COZ. REINASSANCE 3PÇS	UNIDADE	1
7091	JG COZINHA GOURMET	UNIDADE	2
7043	JG DE BANHEIRO TOP PLUS/ENCANTO	UNIDADE	3
7083	JG DE COZINHA 3 PÇS MENU GOURMET	UNIDADE	2
861	JG LENÇOL BERÇO 2PÇS INCONFRA	JOGO	3
5032	JG LENÇOL 1,38 20CM 3PÇS SBX	UNIDADE	7
5232	JG LENÇOL 2 PÇS SOLTEIRO REALCE	JOGO	4
5039	JG LENÇOL 2PÇS SOLTEIRO 30CM SBX	UNIDADE	5
894	JG LENÇOL 3 PÇ BORDADO PAPI	JOGO	2
5233	JG LENÇOL 3 PÇS CASAL REALCE	JOGO	4
769	JG LENÇOL BERÇO 3PÇS DINDON	UNIDADE	7
303	JG LENÇOL CARRINHO 2PÇ	JOGO	2
5067	JG LENÇOL CASAL 180 FIOS UNIQUE	UNIDADE	4
5103	JG LENÇOL CASAL 200FIOS PALITO NATURALLE	UNIDADE	7
5026	JG LENÇOL CASAL 4PÇS REALCE	UNIDADE	7
5185	JG LENÇOL CASAL MITRY/ARGANDA KARSTEN	UNIDADE	4
5189	JG LENÇOL CASAL MOLINA/MAINA	UNIDADE	1
5165	JG LENÇOL DOLCE CASA 4PÇ QUEEN	UNIDADE	3
5102	JG LENÇOL KING 200FIOS NATURALLE	UNIDADE	2
5249	JG LENÇOL KING 3PÇ MALHA EDROMANIA	JOGO	2
5035	JG LENÇOL KING 3PÇS SBX	UNIDADE	1
5142	JG LENÇOL KING MALHA SBX 4PÇ	UNIDADE	1
5110	JG LENÇOL KING PALITO 200FIOS NATURALLE	UNIDADE	1
5216	JG LENÇOL QUEEN PRATA 150 FIOS	JOGO	3
5111	JG LENÇOL QUEEN 180FIOS KARSTEN	UNIDADE	1
5256	JG LENÇOL QUEEN 240X260 HOME DESIGN	JOGO	3
5033	JG LENÇOL QUEEN 3PÇS SBX	UNIDADE	5
5101	JG LENÇOL QUEEN 4PÇ DECORATA	UNIDADE	2
5112	JG LENÇOL QUEEN 4PÇ DÖHLER	UNIDADE	1
5048	JG LENÇOL QUEEN 4PÇ PERCAL200 NATURALLE	UNIDADE	1
5261	JG LENÇOL QUEEN PERCAL 180 FIOS UNIQUE	JOGO	2
5181	JG LENÇOL QUEEN REALCE 4PÇ	UNIDADE	3
5041	JG LENÇOL SOLT. 20 ALT.	JOGO	1
5222	JG LENÇOL SOLT. 3PÇ 180 FIOS	JOGO	2
5040	JG LENÇOL SOLT. 3PÇS REALCE	UNIDADE	8
5180	JG LENÇOL SOLT. DECORATA/EDROMANIA 2PÇ	UNIDADE	12
5217	JG LENÇOL SOLTEIRO 3 PÇ PRATA 150 FIOS	JOGO	2
7092	JGO BANHEIRO ENCANTO 2PÇ	JOGO	3
6219	JGO DE BANHO 2PÇS LEPPER	JOGO	4
5008	JGO DE LENÇOL PERSONAGEM LEPPER	UNIDADE	8
845	JGO LENÇOL 3 PÇS ESTAMPADO BERÇO MALHA	JOGO	2
5031	JGO LENÇOL 4PÇ CASAL 1,38SBX	UNIDADE	3
35	JGO LENÇOL BEBE 3PÇS DECORATA	UNIDADE	3
6	JGO LENÇOL BEBE 3PÇS LEPPER	UNIDADE	1
752	JGO LENÇOL BERÇO PAPI E LEPPER	JOGO	2
61	JGO LENÇOL BERÇO PATATI PATATA	UNIDADE	3
639	JGO LENÇOL BORDADO BEBE 3PÇ	UNIDADE	4
5200	JGO LENÇOL CASAL 3PÇS EDROMANIA	UNIDADE	10
5214	JGO LENÇOL KING MALHA 4PÇ EDROMANIA	JOGO	8
5207	JGO LENÇOL KING UNIMIX KARSTEN	JOGO	1
5109	JGO LENÇOL LAMOUR QUEEN	JOGO	1

5198	JGO LENÇOL MALHA CASAL 4PÇ EDROMANIA	UNIDADE	1
5199	JGO LENÇOL MALHA QUEEN 4PÇS EDROMANIA	UNIDADE	2
5201	JGO LENÇOL QUEEN 3PÇ EDROMANIA	UNIDADE	3
5030	JGO LENÇOL QUEEN 4PÇSBX	UNIDADE	5
5213	JGO LENÇOL SOLT PERCAL 200 FIOS	JOGO	1
5027	JGO LENÇOL SOLT. 3PÇS MALHA	UNIDADE	4
2144	KIT COBRE LEITO BARI KING	JOGO	1
2118	KIT COBRE LEITO BROTHERS SOLT	JOGO	1
1095	KIT COBRE LEITO CASAL PRATA 150 FIOS	JOGO	1
2116	KIT COBRE LEITO DUETO SOLTEIRO	JOGO	2
2044	KIT COBRE LEITO QUEEN TIGRESA	JOGO	1
2001	KIT COBRE LEITO VIENA QUEEN	JOGO	1
2085	KIT COBRELEITO QUEEN MICROF. BORDADA	UNIDADE	10
4110	KIT CORTINA BEBE	UNIDADE	3
899	KIT CUEIRO FLANELADO	UNIDADE	1
293	KIT TOALHA BOCA VESTE ANJO	UNIDADE	1
104	KIT TOALHA DE BOCA PAPI 40X40	UNIDADE	14
4021	KIT VARÃO 1,5M BRANCO/MARROM/PEROLA 19MM	UNIDADE	16
4023	KIT VARÃO 2,50 19MM BRAN/MARR/PALH	UNIDADE	1
4085	KIT VARAO 2,50 CROMADO FINO	UNIDADE	3
4022	KIT VARÃO 2M 19MM BR/MARR/PALH	UNIDADE	6
4084	KIT VARAO 2M 28MM MARROM/PALHA	UNIDADE	5
4064	KIT VARAO 2M CROMADO 28MM	UNIDADE	3
4039	KIT VARAO 2M DUPLO CROMADO	UNIDADE	1
4065	KIT VARÃO CROMADO 2,50 MOICANO GROSSO	UNIDADE	6
4108	KIT VARAO CROMADO 3M GROSSO	UNIDADE	5
4040	KIT VARAO DUPLO 2,50 CROMADO	UNIDADE	2
762	LENÇOL AVULSO BERÇO INCONFRA	UNIDADE	2
5036	LENÇOL AVULSO 1,38 30CM MALHA	UNIDADE	7
705	LENÇOL AVULSO BERÇO PAPI C/ ELASTICO	UNIDADE	1
5113	LENÇOL AVULSO CASAL 200FIOS NATURALLE	UNIDADE	3
34	LENÇOL AVULSO DECORATA	UNIDADE	8
5115	LENÇOL AVULSO KING 200FIOS	UNIDADE	2
5145	LENÇOL AVULSO MALHA QUEEN SBX/EDROMANIA	UNIDADE	16
5114	LENÇOL AVULSO QUEEN 200FIOS NATURALLE	UNIDADE	1
5218	LENÇOL AVULSO QUEEN PRATA	UNIDADE	12
5089	LENÇOL AVULSO SOLT. 30CM MALHA	UNIDADE	10
5121	LENÇOL AVULSO SOLT. PRATA	UNIDADE	6
5058	LENÇOL DUPLO BELA CAMA CASAL	JOGO	4
5152	LENÇOL DUPLO	JOGO	5
5052	LENÇOL DUPLO BELA CAMA SOLT	JOGO	11
5149	LENÇOL DUPLO CASAL NEW MAGNIFIQUE	JOGO	3
5162	LENÇOL DUPLO KING NEW MAGNIFIC	JOGO	2
5119	LENÇOL DUPLO QUEEN NEW MAGNIFIC	JOGO	2
5146	LENÇOL KING SOFISTICATA/SBX/EDROMANIA	UNIDADE	7
5097	LENÇOL SIMPLES CASAL NEW MAGNIFIQUE	UNIDADE	3
5120	LENÇOL SIMPLES QUEEN NEW MAGNIFIQUE	JOGO	1
5177	LENÇOL SIMPLES SOLT. NEW MAGNIFIQUE	UNIDADE	4
5245	LENÇOL SLIP QUEEN PLUSH	UNIDADE	5
5123	LENÇOL SOLT LD	UNIDADE	5
5011	LENÇOL SOLTEIRO KING DECORATA	UNIDADE	8
3031	MANTA ALGODAO 1,20X1,50 P/ SOFÁ	UNIDADE	3

16	MANTA BEBE BORDADA	UNIDADE	9
843	MANTA BEBE MICROFIBRA DIVERSAS	UNIDADE	3
3000	MANTA FLEECE AMBIANCE 2,20X2,40	UNIDADE	1
3026	MANTA FLEECE AMBIANCE LEPPER	UNIDADE	1
2130	MANTA FLEECE OVELHINHA LEPPER	UNIDADE	3
642	MANTA MICROFIBRA BEBE	UNIDADE	1
3009	MANTA MICROFIBRA DYURI/MAGNIFIQUE	UNIDADE	7
3014	MANTA MICROFIBRA KING MELANGE	UNIDADE	1
3013	MANTA MICROFIBRA LICENCIADA SOLTEIRO	UNIDADE	13
3023	MANTA MICROFIBRA MESCLA/ESTAMPADA	UNIDADE	5
3006	MANTA QUEEN 220X240 MICROFIBRA	UNIDADE	1
3033	MANTA SOLTEIRO CORTTEX	UNIDADE	5
6190	PANO DE PRATO BRANCO GIGANTE LISO	UNIDADE	2
6191	PANO DE PRATO BRANCO LISO	UNIDADE	13
6031	PANO DE PRATO GIGANTE PINTADO	UNIDADE	3
6185	PANO DE PRATO P/ BORDAR	UNIDADE	23
6027	PANO DE PRATO PINTADO	UNIDADE	26
6140	PANOS DE PRATO ESTAMPADO PAVESSI	UNIDADE	16
1029	PAR DE COLCHA DE PIQUE SOLTEIRO	UNIDADE	1
863	PAR DE FRONHA BEBE CATAVENTO	JOGO	0
43	PAR DE FRONHAS BEBE SBX	UNIDADE	0
5061	PAR DE FRONHAS PERCAL	UNIDADE	0
5092	PAR DE PORTA TRAVESSEIRO PIQUET	JOGO	0
765	PAR FRONHA BEBE	UNIDADE	5
568	PAR FRONHA BEBE CATAVENTO	UNIDADE	2
176	PAR FRONHA BEBÊ CARICIA	JOGO	3
33	PAR FRONHA BEBE DECORATA	UNIDADE	10
5055	PAR FRONHA DE MALHA LISA	UNIDADE	0
169	PAR FRONHA DE MALHA LISA	UNIDADE	6
5068	PAR FRONHA MALHA EST. SBX	UNIDADE	6
5096	PESEIRA LAVIVE	UNIDADE	1
6013	JGO TOALHA DE BANHO IMPERIAL	JOGO	2
6074	JGO TOALHA DE BANHO LEOPARDO 4PÇ	UNIDADE	1
6053	JGO TOALHA DE BANHO MIX	JOGO	1
6016	JGO TOALHA DE BANHO PARIS 5PÇ	JOGO	2
6014	JGO TOALHA DE BANHO SOFISTICATA 4PÇ	JOGO	1
7113	KIT BANHEIRO 2PÇS MICROFIBRA	JOGO	2
745	KIT BERÇO 4R 9 PÇS MISTO	JOGO	2
23	KIT BERÇO AMERICANO 100%	UNIDADE	1
663	KIT BERÇO AMERICANO LILAS E BRANCO	UNIDADE	1
5239	PORTA TRAVESSEIRO 200FIOS 2PÇS	JOGO	5
5050	PORTA TRAVESSEIRO ANABELLE	UNIDADE	6
5215	PORTA TRAVESSEIRO MATELADO MICROFIBRA	UNIDADE	11
5172	PORTA TRAVESSEIRO MICROMATELADO 50X70	UNIDADE	1
5243	PORTA TRAVESSEIRO PASTILHA	UNIDADE	26
5099	PORTA TRAVESSEIRO PELES	UNIDADE	5
5241	PORTA TRAVESSEIRO PLUS E RENASCENSE	UNIDADE	15
5100	PORTA TRAVESSEIRO PLUSCH	UNIDADE	7
657	POTE LENÇO UMEDECIDO	UNIDADE	0
5206	PROTETOR COLCHÃO CASAL ME EDROMANIA	UNIDADE	2
5202	PROTETOR COLCHÃO QUEEN FELPUDO	UNIDADE	3
5205	PROTETOR COLCHÃO SOLTEIRO	UNIDADE	2

5254	PROTETOR DE COLCHÃO KING IMPERMEÁVEL	UNIDADE	3
5208	PROTETOR DE COLCHÃO KING PERMEÁVEL	UNIDADE	0
5076	PROTETOR DE COLCHÃO QUEEN IMPERMEÁVEL	UNIDADE	0
5077	PROTETOR DE COLCHÃO SOLT. HEDRONS	UNIDADE	0
1033	ROLINHO DE CAMA	UNIDADE	4
8108	ROUPAO ADULTO MICROFIBRA ATLANTICA	UNIDADE	17
8046	ROUPAO ADULTO MICROFIBRA CORTEX	UNIDADE	14
8001	ROUPÃO ADULTO VELOUR	UNIDADE	11
270	SACO BEBE SAO JOSE	UNIDADE	2
13	SACO DE BEBE TALISMA	UNIDADE	2
872	SAIA BABADO BERÇO	UNIDADE	0
145	SAIA BERÇO AMERICANO	UNIDADE	1
5135	SAIA BOX CASAL DOHLER	UNIDADE	0
7038	TAPETE 40X60 ENCANTO	UNIDADE	6
7028	TAPETE 66X1,80 ENCANTO	UNIDADE	5
7025	TAPETE 1,00X1,50 ENCANTO/TOP PLUS	UNIDADE	1
7087	TAPETE 1,40X2,0 BELGA	UNIDADE	4
7138	TAPETE 1,50 X 2,00 ESPLENDOR PLUS	UNIDADE	3
7119	TAPETE 1,50 X 2,00 KASAI/MANCHESTE	UNIDADE	2
7104	TAPETE 1,50X2,00 NAVONA	UNIDADE	2
7014	TAPETE 1,50X2,00 SIZAL	UNIDADE	5
7020	TAPETE 1,5X2,00 RASCHEL JOLITEX	UNIDADE	2
7123	TAPETE 100 X 150 KASAI/MANCHESTER	UNIDADE	2
7021	TAPETE 100 X150 RASCHEL	UNIDADE	1
7132	TAPETE 100X140 BELGA	UNIDADE	3
7167	TAPETE 100X150 JUMPER	UNIDADE	2
7136	TAPETE 100X150 KIOTO	UNIDADE	6
7134	TAPETE 140X195 PALACE	UNIDADE	1
7147	TAPETE 140X200 LUGANO/GEORGIA	UNIDADE	2
7149	TAPETE 140X200 OCEAN	UNIDADE	1
7142	TAPETE 150X200 ANGORÁ	UNIDADE	1
7125	TAPETE 150X200 TRANCADO PRATIK	UNIDADE	1
7148	TAPETE 160X230 LUGANO/GEORGIA	UNIDADE	3
7154	TAPETE 2 X 3 KASAI	UNIDADE	1
7139	TAPETE 2,00X2,50 ESPLENDOR PLUS	UNIDADE	1
7071	TAPETE 2X2,50 RASCHEL	UNIDADE	3
7013	TAPETE 2X2,50 SIZAL LANCER	UNIDADE	1
7019	TAPETE 50 X 100 DELHI SKILINE/ SPIDER	UNIDADE	3
7060	TAPETE 50 X 80 TOP PLUS	UNIDADE	4
7026	TAPETE 50X1 ENCANTO	UNIDADE	16
7109	TAPETE 50X1,00 HARMONY	UNIDADE	9
7115	TAPETE 50X100 KASAI/MANCHESTER	UNIDADE	11
7135	TAPETE 50X100 KIOTO	UNIDADE	11
7084	TAPETE 50X100 MONTREAL	UNIDADE	3
7162	TAPETE 50X75 TRANSFER	UNIDADE	7
7000	TAPETE 50X80SIZAL	UNIDADE	4
7023	TAPETE 60 X 90 RASCHEL JOLITEX	UNIDADE	7
7131	TAPETE 60X100 BELGA	UNIDADE	2
7048	TAPETE 60X180 ESPLENDOR PLUS	UNIDADE	3
7012	TAPETE 66 X 120 KIOTO	UNIDADE	3
7022	TAPETE 66X180 RASCHEL JOLITEX	UNIDADE	9
7016	TAPETE 66X180 SIZAL	UNIDADE	2

7166	TAPETE 66X230	UNIDADE	5
7155	TAPETE 80X120 CASUAL KIDS	UNIDADE	1
7053	TAPETE AVULSO TEKA	UNIDADE	1
7063	TAPETE BEBE URSO	UNIDADE	2
7067	TAPETE BEM VINDO SISLE LANCER	UNIDADE	10
7107	TAPETE CAP. FIBRA DE COCO	UNIDADE	3
7108	TAPETE CAP. FIBRA DE COCO 25X75CM	UNIDADE	0
7106	TAPETE CAPACHO MESCLA 40X60	UNIDADE	0
7024	TAPETE RASCHEL PERSONAGEM 80X1,2	UNIDADE	14
6159	TOALHA ACADEMIA COLORIDA/BRANCA	UNIDADE	17
6060	TOALHA ACADEMIA LICENCIADA	UNIDADE	16
6049	TOALHA AVELUDADA PERSONAGEM LEPPER	UNIDADE	33
25	TOALHA BANHO FEL BEBE BORDAR DOHLER	UNIDADE	9
297	TOALHA BOCA BORDADA BATIZADO TECIDO	UNIDADE	1
118	TOALHA BOCA KOOKABU	UNIDADE	2
27	TOALHA BOCA PARA BORDAR DOHLER	UNIDADE	29
6050	TOALHA BOLSA	UNIDADE	0
6179	TOALHA BOX PISO	UNIDADE	0
211	TOALHA C/ CAPUZ BABY ANJO	UNIDADE	0
720	TOALHA CAPUZ DIVERSAS	UNIDADE	2
18	TOALHA CAPUZ FELP. PAPI/CATAVENTO	UNIDADE	0
154	TOALHA CAPUZ FORRADA ESCONDE	UNIDADE	3
6142	TOALHA DE BANHO 90X150 ADVANCED	UNIDADE	10
6088	TOALHA DE BANHO ADVANCED DOHLER	UNIDADE	38
721	TOALHA DE BANHO CAPUZ CATAVENTO	UNIDADE	1
703	TOALHA DE BANHO CAPUZ SKILPER FORRADA	UNIDADE	2
6123	TOALHA DE BANHO COLISEU/GREECE/ LIBERTY	UNIDADE	25
645	TOALHA DE BANHO DECORATA BABY	UNIDADE	7
6019	TOALHA DE BANHO DIVERSAS	UNIDADE	20
6080	TOALHA DE BANHO DIVERSAS PROMOÇÃO	UNIDADE	17
6061	TOALHA DE BANHO DIVERSAS PROMOÇÃO	UNIDADE	30
6141	TOALHA DE BANHO FELPUDA DIVERSAS	UNIDADE	17
6213	TOALHA DE BANHO FIO EGIPCIO	UNIDADE	9
6089	TOALHA DE BANHO JACQUARD PREMIUM LISA	UNIDADE	11
6172	TOALHA DE BANHO PRISMA ESTAMPADA	UNIDADE	17
6151	TOALHA DE BANHO PRISMA LISA	UNIDADE	9
6084	TOALHA DE BANHO PROMO	UNIDADE	8
6218	TOALHA DE BANHO PROMOÇÃO	UNIDADE	0
6150	TOALHA DE BANHO PROMOÇÃO	UNIDADE	0
6156	TOALHA DE BANHO REALCE	UNIDADE	15
97	TOALHA DE BOCA CRIS BORDADOS/VESTE ANJO	UNIDADE	26
6211	TOALHA DE MESA OLINDA 2,20 X 2,20	UNIDADE	2
6169	TOALHA DE MESA 1,40X2,00 ISABEL, FLAVIA	UNIDADE	1
6107	TOALHA DE MESA 1,60 JACQUARD LUMINA	UNIDADE	3
6078	TOALHA DE MESA 1,60 KARSTEN	UNIDADE	1
6106	TOALHA DE MESA 1,60 X 1,60 REQUINTE MANTEL	UNIDADE	2
6001	TOALHA DE MESA 140X140	UNIDADE	2
6010	TOALHA DE MESA 140X140 REQUINTE	UNIDADE	3
6011	TOALHA DE MESA 140X145 SEMPRE LIMPA	UNIDADE	4
6015	TOALHA DE MESA 140X220 ROSE/RENDA	UNIDADE	4
6009	TOALHA DE MESA 148X220 LANCASTER	UNIDADE	1
6204	TOALHA DE MESA 2X2 DOHLER CLEAN	UNIDADE	7

6041	TOALHA DE MESA CLEAN 160X250	UNIDADE	9
6225	TOALHA DE MESA CLEAN REDONDA 160CM	UNIDADE	7
6040	TOALHA DE MESA DOHLER CLEAN 140X210	UNIDADE	9
6222	TOALHA DE MESA GARDENIA 2,25X2,25 LEPPER	UNIDADE	1
6043	TOALHA DE MESA GENEBRA 1,40X1,40	UNIDADE	1
6206	TOALHA DE MESA GENEBRA EST. 1,40X2,10	UNIDADE	3
6063	TOALHA DE MESA JACQUARD LUMINA 160X160	UNIDADE	2
6012	TOALHA DE MESA JACQUARD LUMNA 160X240	UNIDADE	1
6991	TOALHA DE MESA P/ JOGOS	UNIDADE	2
6117	TOALHA DE MESA QUADRADA LEPPER	UNIDADE	2
6196	TOALHA DE MESA REDONDA 1,55	UNIDADE	2
6093	TOALHA DE MESA REDONDA 1,75	UNIDADE	4
6167	TOALHA DE MESA RENDA LEPPER 1,55X3,00	UNIDADE	1
6678	TOALHA DE PRAIA AVELUDADA ARTEX	UNIDADE	4
6091	TOALHA DE ROSTO ADVANCED	UNIDADE	40
6173	TOALHA DE ROSTO ANGELINA/PRISMA	UNIDADE	32
6147	TOALHA DE ROSTO DIANELI E OUTROS	UNIDADE	47
6100	TOALHA DE ROSTO DIANELLI	UNIDADE	31
6170	TOALHA DE ROSTO DIV. PROMOÇÃO	UNIDADE	29
6054	TOALHA DE ROSTO MAXXI E LIBERTY	UNIDADE	18
6176	TOALHA DE ROSTO PRISMA ESTAMPADA	UNIDADE	19
6133	TOALHA DE ROSTO PROMOÇÃO	UNIDADE	35
19	TOALHA FELP CAPUZ BORDAR DOHLER	UNIDADE	15
560	TOALHA FELP. CAPUZ LEPPER /CATAVENTO	UNIDADE	5
6064	TOALHA FELPUDA PERSONAGEM LEPPER	UNIDADE	17
844	TOALHA FRALDA LUXO	UNIDADE	1
867	TOALHA LANCHEIRA	UNIDADE	34
6163	TOALHA LAVABO G SIMPLES	UNIDADE	15
6028	TOALHA LAVABO SUPREMA	UNIDADE	21
6000	TOALHA MESA LINHAO 1,45X1,45	UNIDADE	1
6066	TOALHA PISO DIVERSAS	UNIDADE	23
6077	TOALHA PISO PRIME	UNIDADE	27
6232	TOALHA PISO SIMPLES	UNIDADE	43
6048	TOALHA PRAIA AVELUDADA	UNIDADE	10
6046	TOALHA TIME AVELUDADA	UNIDADE	10
739	TOALHINHA DE BOCA	UNIDADE	28
8045	TOUCA DE BANHO FELPUDO	UNIDADE	4
852	TRAVESSEIRO BEBE 30X40	UNIDADE	4
532	TRAVESSEIRO BEBÊ MINASREY	UNIDADE	2
5237	TRAVESSEIRO CONFORTO DE LATEX	UNIDADE	4
5155	TRAVESSEIRO EXTRAVISCO IONS DE PRATA	UNIDADE	2
5227	TRAVESSEIRO NASA UP	UNIDADE	6
5021	TRAVESSEIRO PERSONAL VISCO	UNIDADE	4
5169	TRAVESSEIRO SANTISTA	UNIDADE	1
5224	TRAVESSEIRO SANTISTA FOFURA	UNIDADE	4
5020	TRAVESSEIRO SUPREMO	UNIDADE	1
5226	TRAVESSEIRO TOQUE DE ROSAS FIBRA PLUMAX	UNIDADE	3
5236	TRAVESSEIRO VIAGEM	UNIDADE	5
702	TROCADOR PORTÁTIL	UNIDADE	1
10	TROCADOR PORTÁTIL PAPI	UNIDADE	1

Fonte: Sistema do *Software* ALDUS