

EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E MÍDIA: PERCEPÇÕES DOS ALUNOS NO MUNICÍPIO DE ARARANGUÁ/SC

Gessiane Costa De Souza¹

Luis Afonso Dos Santos²

RESUMO

A mídia vem tomando espaço na vida dos alunos e durante as aulas de Educação Física na escola, os esportes transmitidos pela televisão acaba por influenciar diretamente no cotidiano dos alunos. O futebol que não é mais um simples jogo, e sim um grande espetáculo, em que as pessoas que assistem diretamente do estádio é diferente de quem assiste através da televisão (mídia). Os alunos reproduzem aquilo que vejam, ou seja, a maneira que os atletas se vestem, andam, jogam e falam, na qual são chamadas de gírias dos boleiros. As próprias novelas ou outros programas de televisão que mostram corpos perfeitos, diferente da realidade que muitos alunos se encontram, nesta questão em que a mídia se manifesta. O objetivo deste artigo é Compreender qual o entendimento dos alunos sobre a relação entre mídia e Educação Física. Saber o que eles pensam se realmente compreende este fenômeno.

Palavras-chaves: Educação Física Escolar. Mídia. Esportes hegemônicos.

INTRODUÇÃO

O tema escolhido para realização do TCC foi decorrente de algumas observações vindas do estágio obrigatório. Com a grande influência da mídia dentro das escolas, buscamos investigar qual o olhar do aluno sobre um assunto tão importante que é a mídia. Pois, nos dias de hoje vemos a grande influência da mesma nas aulas de Educação Física. O tema escolhido foi: Educação Física Escolar e Mídia: Percepções dos alunos no Município de Araranguá/SC. Durante algumas visitas às escolas, percebo a influência da mídia no espaço pedagógico e é de grande interesse saber como esta realidade se manifesta nas aulas de Educação Física e principalmente compreender qual é o entendimento e a percepção dos alunos sobre a mesma. É importante estudar esse assunto tão relevante na sociedade em que vivemos, pelos avanços da mídia, principalmente a televisiva, na qual os alunos são influenciados e reproduzem o que a mesma transmite. Com isso, temos como problema de pesquisa: Qual o entendimento dos alunos sobre a relação entre mídia e Educação Física?

As questões que nortearam a pesquisa são: Os alunos sofrem influência da mídia na escola? Qual a percepção do aluno perante a mídia? Quais os pontos positivos e negativos que a mídia trás para o âmbito escolar? Existe relação entre as aulas de Educação Física e a mídia? Nos conteúdos das aulas de Educação Física, tratados como hegemônicos, são os mesmos da mídia? As regras utilizadas nas aulas de Educação Física são as mesmas tratadas pelo alto rendimento?

Tendo como objetivo geral da pesquisa: Compreender qual o entendimento dos alunos sobre a relação entre mídia e Educação Física.

Os objetivos específicos abordados são:

- a) Analisar se os alunos sofrem influência da mídia na escola.;
- b) Evidenciar qual é a percepção do aluno perante a mídia;
- c) Identificar quais os pontos positivos e negativos que a mídia trás para o âmbito escolar;
- d) Avaliar se existe relação entre as aulas de Educação Física e a mídia.
- e) Identificar se os conteúdos das aulas de Educação Física, tratados como hegemônicos, são os mesmos da mídia;
- f) Analisar se as regras utilizadas nas aulas de Educação Físicas são as mesmas tratadas pelo alto rendimento.

METODOLOGIA

A pesquisa desenvolvida foi do tipo de campo. O estudo foi realizado em uma escola da rede Estadual e uma Municipal de Araranguá/SC, do ensino fundamental dois. O instrumento utilizado para coleta de dados foi um questionário, na qual os alunos responderam perguntas relacionadas ao tema. Foram vinte alunos ao todo, sendo cinco meninos e cinco meninas da rede Municipal e, cinco meninos e cinco meninas da rede Estadual, sendo escolhidos aleatoriamente pela chamada por sorteio. Logo após ter feito o questionário com os alunos, foram analisadas as respostas verificando a frequência das mesmas e criando categorias de análises em cada questão. Posteriormente estas categorias foram analisadas com base no referencial teórico escolhido. Os aspectos quantitativos subsidiaram e qualificaram as abordagens qualitativas dos dados coletados.

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Diante das percepções dos alunos entrevistados sobre a mídia, no questionário aplicado, estas três questões abaixo estão relacionadas. As atividades desenvolvidas nas aulas de Educação Física, o esporte que é mais transmitido pela mídia e na opinião deles, se acha que a mídia influencia nas aulas. E de acordo com as semelhanças essas questões foram analisadas juntas, questão um, dois e seis.

Questão 1: As atividades desenvolvidas nas aulas de Educação Física tem relação com a mídia?

Dez alunos - Sim: - "porque passa na televisão, exemplo: futebol."

Um aluno - Não: - "porque as atividades são bem diferentes da mídia."

Nove alunos - Às vezes: - "porque a gente joga bastante vôlei e futebol, coisas assim."

Questão 2: O esporte transmitido pela mídia é o mesmo praticado na escola?

Seis alunos - Sim

Dois alunos - Não

Doze alunos - Às vezes

Questão 6: Em sua opinião a mídia influencia nas aulas de Educação Física?

Sete alunos - Sim: - "Sim, por que muitas vezes os alunos copiam a pratica dos jogadores."

Seis alunos - Não:- "Porque eu não vou imitar o tipo de esporte só porque ele passa na TV."

Sete alunos - Às vezes:- "Por que só às vezes muda nosso comportamento."

Na questão um, as respostas indicam que 95% dos entrevistados acreditam que a mídia tem relação com as aulas de Educação Física. Apenas um dos alunos discorda desta opinião. E os demais afirmam que às vezes há relação entre as aulas de Educação Física e a mídia.

Betti (1998 apud CHAGAS, 2012)

Os adolescentes brasileiros dispendem em média quatro horas por dia vendo televisão. A televisão firmou-se como uma das mídias mais presentes no cotidiano das crianças, como um espelho, igual a um ídolo a ser seguido. Daí a importância de se conhecer e interpretar algumas formas desse universo midiático para mediar os conteúdos da EF, possibilitando ao professor ser mediador da cultura de movimento e midiática, e sem desconsiderar que as

crianças são importantes na produção da sociedade, pois a criança também é capaz de criar representações e percepções que implicaram em sua própria cultura de movimento.

O professor é o mediador do conhecimento, então o mesmo deverá fazer a relação entre os conteúdos da Educação Física relacionando-os à mídia. Ao tratar dos conteúdos utilizados, o Coletivo de Autores (1992, pág.72) afirma que “Os conteúdos das aulas de Educação Física restringem-se às modalidades esportivas — ainda assim, tratados parcialmente —, negligenciando-se outros conhecimentos da cultura corporal”. Cabe ao professor trabalhar outras modalidades com os alunos, porém é preciso que a mídia dê um amplo espaço para outras modalidades.

Neste sentido, Surdi (2009 apud Mazzonetto,2011)

Enfatiza a necessidade de se analisar também que o esporte na mídia tem que abordar a totalidade das modalidades esportivas, desde o amadorismo até o profissionalismo. Percebe-se hoje que as mídias dão destaque a algumas modalidades que se projetam para o mundo, com intenção de medalhas e que possuem um bom patrocinador.As pessoas devem entender conhecer e vivenciar outras formas de atividades esportivas e isto pode ser conquistado com uma mídia diferente.

Assim o aluno terá conhecimento de outras modalidades. Podemos observar hoje nas escolas os alunos reproduzirem a mídia.

Porém, de acordo com Belloni (2001 apud Santos 2008)

Seria ingênuo pensar que a mídia se adaptaria aos objetivos da escola, porém ilusório pensar que as famílias teriam condições de conscientizar para leitura crítica sobre os conteúdos oferecidos pela mídia. Portanto cabendo à escola difundir constantes discussões sobre tal realidade, levando o aluno a compreender o sentido explícito e implícito das informações numa reflexão crítica sobre os conteúdos midiáticos.

Por mais que o esporte seja o mais falado e visto, o professor não deve descartá-lo das aulas de Educação Física, deve proporcionar ao aluno, porém, não tendo o foco só neste conteúdo, e sim, ter um olhar mais amplo sobre os vários conteúdos que a Educação Física possui.

Em relação à questão dois, ao verificarmos as respostas a esta questão percebemos uma forte relação entre o esporte transmitido pela mídia e o praticado na escola. Se somarmos as respostas do sim (6) e às vezes (12) percebemos que 90% dos entrevistados identificam esta relação. Diante destes dados podemos supor que as aulas de Educação Física trabalham esportes vistos na mídia e outras atividades, o que torna compreensível a opção às vezes. Apenas dois alunos acreditam que o esporte transmitido pela mídia não é o mesmo praticado na escola. Ao fazer um comparativo com a questão um, percebemos que apenas um dos alunos se contradiz na resposta dada

na questão acima, fala que as atividades desenvolvidas nas aulas de Educação Física têm relação com a mídia. Pois grande parte desses entrevistados acredita na influência dos esportes transmitidos na mídia e que são os mesmos praticados na escola, havendo uma reprodução do que está sendo transmitido.

Sendo assim, o esporte que é transmitido pela mídia, influencia diretamente nos alunos e nas aulas de Educação Física.

Então Lisboa (2006 apud Almeida2011) afirma que:

A massificação do Esporte, a produção de representações sociais sobre este conhecimento, produzidas principalmente pela televisão, acaba por provocar influências na cultura de movimento, principalmente sobre a compreensão/concepção das crianças, de tal forma que o esporte escolar acaba se tornando um apêndice do esporte de rendimento/mercadorizado propagado pelo “espetáculo esportivo” e/ou discurso televisivo.

O professor deverá rever seus conceitos sobre os conteúdos trabalhados nas aulas de Educação Física para não ficar à mercê somente do esporte. E do esporte midiaticamente produzido. Hoje as crianças, jovens e adolescentes estão conectados no universo da mídia, reproduzindo o que a mesma faz.

Na questão seis, ao somar o sim (7) e o às vezes (7) percebemos que 70% dos alunos percebem que a mídia influencia nas aulas de Educação Física, sendo o mais interessante à percepção dos mesmos sobre este assunto. Porém, seis alunos acreditam que não. Pois, se fizermos um comparativo com a questão um, que a grande parte dos entrevistados acredita que a mídia tem relação com as aulas de Educação Física vemos então uma contradição nas respostas dadas pelos entrevistados, pois, 95% deles acreditam que as atividades desenvolvidas nas aulas de Educação Física tem relação com a mídia, diferentemente da questão seis. Percebemos que são duas questões muito parecidas. Nas aulas de Educação Física há uma grande influência da mídia, na comemoração de um gol, ou um gesto feito por um atleta que eles assistem pela TV. As próprias coreografias utilizadas nas músicas que atualmente fazem sucesso servem de modelo aos alunos.

É dever dos professores questionar e mostrar outros aspectos relacionados aos esportes midiaticizados para que não fiquem alienados sem conhecer os reais interesses da mídia. Os próprios alunos nas respostas revelam que a mídia muda o comportamento e os influencia a “imitar” ou “copiar” a prática e os jogadores.

Questão 3: Quando praticam algum esporte nas aulas de educação física, utilizam as mesmas regras oficiais do jogo?

Os dados apontam para uma reprodução das regras oficiais dos jogos nas atividades de aula. Sugerindo uma reprodução do que a mídia divulga. Tornando semelhante o esporte oficial com o esporte da escola. Ao somar as respostas do sim (7) e às vezes (8) percebemos que 75 % dos entrevistados pratica o esporte utilizando as regras oficiais, porém, cinco alunos não concordam, havendo uma pequena diferença para a questão dois, que somente dois alunos responderam que o esporte transmitido pela mídia não é o mesmo praticado na escola. Havendo assim uma contradição na resposta de três dos entrevistados, que nesta questão dizem que quando praticam esporte nas aulas de Educação Física utilizam as mesmas regras oficiais dos jogos transmitidos pela mídia (televisão).

Os alunos reproduzem aquilo que veem, e não seria diferente das regras oficiais dos jogos televisivos. Do mesmo modo que se espelham nos atletas, eles reproduzem o jogo propriamente dito, como veem. A importância de o professor mediar às informações transmitidas pela mídia com a realidade é muito importante, para realizar as atividades, ou seja, as regras utilizadas nesses esportes, confrontando com as percepções que os alunos têm da mesma.

Sete alunos - Sim

Cinco alunos - Não

Oito alunos - Às vezes

Questão 4: Em sua opinião, quais os esportes transmitidos pela TV?

Os esportes mais lembrados quando questionados sobre a transmissão na TV foram Futebol, vôlei e basquete. Indicando a hegemonia destes esportes na mídia. Sendo eles os mais transmitidos pela televisão, principalmente o futebol, que em grande parte do País é apontado como o destaque, por ser o mais transmitido na TV aberta. DA SILVA *et al.*, (2009 apud Mazzonetto 2011)(...) A apropriação da mídia na divulgação de apenas alguns conteúdos acaba gerando uma pressão na sociedade para adesão de modalidades esportivas como o futebol, futsal e voleibol em relação aos demais esportes.

A mídia acaba se limitando a transmitir somente esses esportes e a escola acaba aderindo a essas modalidades, deixando de lado outros conteúdos. É notória a influência dos esportes da mídia sobre os alunos tornando-se hegemônicos nas aulas de

Educação Física. Tubino (1999 apud Gomes, Galdino, Coelho 2012) O esporte em suas diversas modalidades é uma das atividades mais praticadas em todo o mundo, considerado o fenômeno sociocultural mais importante do final do século XX, atingindo todos os níveis sociais.

Futebol/Futsal

Voleibol

Basquetebol

Questão 5: Porque não são transmitidos outros esportes?

A ideia de mercantilização do esporte aparece claramente nas respostas sobre a priorização de determinados esportes na TV. Ao serem questionados porque não são transmitidos outros esportes, os alunos são rápidos e diretos. A maioria deles possui somente TV aberta. Diante disso, os alunos percebem que o futebol transmitido pela mídia não é somente um simples jogo, virou um espetáculo, que envolve muito dinheiro.

O esporte transformou-se num espetáculo modelado de forma a ser consumido por telespectadores que procuram um entretenimento excitante, e é parte cada vez maior da indústria do lazer, sendo fator decisivo para isto o papel desempenhado pela mídia, especialmente a televisão.(BETTI, 1997, p.44).

Diante da grande massificação do futebol na televisão os alunos acabam fazendo esta ligação, que fica evidente nas respostas dadas pelos alunos entrevistados. O esporte “da mídia” acaba refletindo nas aulas de Educação Física e, mas precisamente o futebol/futsal, pois é da cultura Brasileira é de grande destaque, pois é o esporte de maior popularidade do País.

“Porque o futebol é o esporte que dá mais dinheiro para a TV.”

“Porque não tem muita audiência.”

“Porque o futebol é um jogo que faz bastante dinheiro para a TV.”

Questão 7: O comportamento dos alunos tem alguma influência da TV?

Ao verificar as respostas dos entrevistados, vemos que 65% dos entrevistados acreditam que o comportamento dos alunos tem influência da mídia. Pois, a grande parte dos alunos tenta imitar aquilo que se passa na TV, principalmente os jogadores de futebol, ídolos criados pela exposição na mídia.

Para Belloni (2001 apud Santos 2008)

A mídia distribui imagens e linguagens, construindo sistematicamente o imaginário de muitos jovens, por oferecer significações através de mitos, símbolos e representações, estereotipando valores, normas e modelos de comportamento, e é preciso que muitas dessas informações possuam apenas a forma do espetáculo e do entretenimento, distante de preocupações educativas formais.

Para muitos alunos é como uma tendência a seguir, pois, a ligação que eles fazem com os “ídolos” que a mídia cria é muito grande. Jogadores que viram garotos propaganda de qualquer produto e que estimulam os jovens a consumirem estes produtos e imitar o estilo de vida indicado por seus ídolos. Tendo assim uma reprodução daquilo que a televisão transmite.

Nuzman (1996 apud Almeida 2011) afirma que:

O mundo atual é fracionado por imagens, pois está cercado pelo vídeo e pela televisão. O imaginário não se reduz à imaginação; é verdade, o registro da identificação pessoal que atua como um espelho. As imagens são, portanto, modelos de identificação como se pode ver na publicidade e no esporte.

Os alunos se inspiram nos cabelos, jeito de andar, de se vestir e em outros aspectos, e esses jogadores acabam sendo produtos para o consumo desses alunos. Isso acaba influenciando diretamente durante as aulas. Nesse sentido, BETTI (1997) afirma que o esporte telespetáculo é componente ativo e importante do processo de globalização, expansão do capitalismo, ocidentalização e racionalização que se estende por todo o mundo.

Dez alunos - Sim: - *“Porque as pessoas tem uma tendência de imitar o que passa na TV.”*

- *“Imita tudo que passa na TV.”*

- *“Porque o que nós praticamos na maioria das vezes vem da inspiração que a TV dá.”*

- *“Por que os alunos tentam ficar parecidos com atores, jogadores etc.”*

Sete alunos - Não: *“Não tem a ver as influencia da TV.”*

Três alunos - Às vezes:- *“Por que alguns alunos não mudam seu comportamento por causa da mídia.”*

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, concluímos que a mídia na percepção dos alunos acaba influenciando nas de Educação Física e se limitando somente aos conteúdos hegemônicos desta disciplina (futebol/futsal, voleibol), que foram citados por eles, deixando de lado outros conteúdos e atividades alternativas que a disciplina possui.

Ao avaliar se existe relação entre as aulas de Educação Física e a mídia, percebemos que na percepção dos alunos eles acreditam que sim, os próprios alunos entrevistados fazem a relação de que está sendo transmitido pela mídia, e está sendo praticado na escola. Os conteúdos das aulas de Educação Física, tratados como hegemônicos, são os mesmos da mídia, isto na percepção dos alunos e o que evidenciamos neste artigo. Diante dos fatos, percebo que os alunos sofrem influência da mídia diariamente, porém, tendo o foco na escola e principalmente nas aulas de Educação Física, por ser abordado neste artigo.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Cynthia. **A linguagem imagética do esporte presente na Educação Física escolar: relato da realidade produzida pela indústria televisiva.** EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires. 2011.

BETTI, Mauro. *Janela de vidro: esporte, televisão e educação física.* Campinas: Papirus, 1997.

COLETIVO DE AUTORES. **Metodologia do ensino de educação física.** São Paulo, Cortez, 1992, pág. 72.

CHAGAS, Janaina. **A mídia e a sua relevância nas práticas pedagógicas para Educação Física.** EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires. 2012.

GOMES, Carlos; GALDINO, Francisco; COELHO, Dayvid. **A influência do esporte de rendimento no esporte escolar: um breve histórico.** EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires. 2012.

MAZZONETTO, Frederico. **A influência da mídia na escolha dos conteúdos das aulas de Educação Física.** EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires. 2011.

SANTOS, Nei. **Reflexões sobre a cultura midiática na educação física escolar: o que temos e o que tememos?** EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires. 2008.

¹ **Gessiane Costa De Souza**, acadêmica da 8ª fase do Curso de Educação Física - Licenciatura da Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC - Concluinte em 2014. Email: gssiane_costa@hotmail.com Telefone: (48) 96410735

² **Luis Afonso dos Santos**, professor Mestre na Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC Email: las@unesc.net Telefone: (48) 99489982