Thais Lopes Novelli

Percepção dos professores de educação física de uma unidade escolar sobre a relação educação física, esporte e mídia

2012

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado para obtenção do grau de licenciada no curso de Educação Física da Universidade do Extremo Sul Catarinense, UNESC.

Orientador: Prof. Luís Afonso dos Santos

Cresce, no mundo, o volume de negócios no campo das promoções esportivas. O esporte encontra-se inserido dentro da indústria de divulgação e entretenimento, movimentando bilhões de reais e gerando milhares de empregos. A mídia tem transformado o esporte desde que este se mostrou um grande atrativo para os públicos consumidores de informação. O sucesso de um evento ou de uma modalidade esportiva nos dias de hoje, depende, antes de tudo, de campanhas publicitárias bem planejadas e executadas. A atuação da mídia encontra-se contextualizado nas áreas educacionais, é crescente e decisiva na construção de novos significados e modalidades de entretenimento e consumo, no qual em geral tornou-se um objeto de estudo e de intervenção pedagógica indispensável à educação contemporânea. A Educação Física, busca preparar-se para lidar com a educação para a mídia e com os recursos audiovisuais em suas intervenções pedagógicas. Primeiramente porque seu conteúdo, a cultura de movimento, também se encontra amplamente contemplada na mídia. Neste sentido, buscamos refletir nessa pesquisa a relevância dos estudos midiáticos em Educação Física, bem como, a produção de recursos audiovisuais na formação dos professores de educação física como uma atividade formativa. O presente estudo caracterizou-se como pesquisa de campo, de natureza quantitativa e qualitativa, a população analisada compreendeu-se de professores de Educação Física de uma escola estadual da cidade de Criciúma/SC. A amostra foi composta por quatro professores. Como instrumento de coleta de dados foi utilizado à entrevista, seguindo como roteiro uma matriz analítica dos objetivos específicos. Os resultados revelaram a falta de conhecimento acentuada dos professores sobre mídia, sendo que a metade não se interessa pelo tema, talvez por conhecê-lo superficialmente e não ter conhecimento suficiente para estar trabalhando mídia como uma ferramenta crítica, informativa, reflexiva e rica na atualidade. Além disso, mostram que a escola não está preparada estruturalmente e nem se interessa em oferecer estrutura e qualificação aos professores para o uso da mídia.

**Mídia**

**Educação física escolar**

**Esportes**